



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Grado en sociología
Trabajo de fin de grado
Curso Académico: 2017/2018
Convocatoria: septiembre 2018

Consumo de alcohol entre menores de edad en O Grove: entre la prohibición y la aceptación social.

Consumo de alcohol entre os menores de idade no Grove: entre a prohibición e a aceptación social.

Alcohol consumption among minors in O Grove:
between prohibition and social acceptance.

Alumna: Lara Lois Sanmartín
Tutora: María del Carmen Lamela Vieira

RESUMEN

El consumo de alcohol está presente en nuestra sociedad desde hace siglos. Esto ha provocado que se adopte una cultura de mucha permisividad con respecto a esta droga. Sin embargo, la interiorización de esta sustancia en nuestra vida cotidiana ha llevado a consumo en exceso. Por ello se han impuesto medidas restrictivas a través de la ley, dirigidas en especial a la población menor de edad. Actualmente estamos presenciando que centrarse en imponer normas es ineficaz dado que la edad de inicio de consumo sigue disminuyendo.

En el presente estudio se analiza la visión que la sociedad de O Grove tiene acerca del consumo de alcohol en los menores de edad. Ubicar esta investigación en el ya mencionado ayuntamiento se debe, entre otros motivos, por ser un pueblo representativo de Galicia. Esto permite abordar la dimensión cultural de su consumo desde una perspectiva sociológica más amplia.

Palabras clave: *consumo de alcohol, permisividad, menores de edad, cultura.*

RESUMO

O consumo de alcohol está presenta na nosa sociedade desde fai séculos. Isto provocou que se adoptase unha cultura de moita permisividade con respecto a dita droga. Sen embargo, a interiorización desta sustancia na nosa vida cotidiá lévanos a un consumo en exceso. Por iso, se impoñen medidas restrictivas a través da lei, dirixidas en especial á poboación menor de idade. Actualmente estamos presenciando que centrarse en impoñer normas é inefectivo dado que a idade de inicio de consumo segue diminuíndo.

No presente estudo analízase a visión que a sociedade do Grove ten sobre o consumo de alcohol en menores de idade. Ubicar esta investigación no xa mencionado concello débese, entre outros motivos, por ser un pobo representativo de Galiza. Isto permite abordar a dimensión cultural do seu consumo desde unha perspectiva sociolóxica máis ampla.

Palabras clave: *consumo de alcohol, permisividade, menores de idade, cultura.*

ABSTRACT

Alcohol consumption has been present in our society for centuries. This has resulted in a more permissive culture regarding this drug. However, the internalisation of this substance in our daily lives has led to a excessive consumption. Therefore restrictive legal measures have been implemented, addressed especially to the underage population. We are currently witnessing that these regulations focused on the age of initial consumption are inefficient, since the age at which the consumption starts is decreasing.

In this study we analyse the way the population of O Grove envisions the alcohol consumption in minors. The location of this investigation was determined, among other factors, due to the representation of this town in Galicia. This allows us to address the cultural dimension from a wider sociological perspective.

Key words: *Alcohol consumption, permissive, underage, culture.*

Agradecimientos

Para empezar, me gustaría expresar mi sincero agradecimiento a Elvira, por su ayuda desinteresada en los momentos que más lo necesitaba. Por aconsejarme y hacer que volviese a confiar en mi misma y en todo el trabajo realizado.

A mi novio, darle las gracias por hacerme el camino más fácil. Por ayudarme a compaginar el presente estudio, las prácticas y el trabajo de verano. Por haberme transmitido que el esfuerzo al final tiene su recompensa y darme fuerzas cuando más lo necesitaba.

Por otro lado, a toda mi familia, pero en especial a mi madre. Ha sido un apoyo constante, lo ha dado todo por mí durante estos cuatro años de carrera. Ha cerrado esta etapa conmigo ayudándome con este trabajo; muchas veces sin saber bien que decir, pero siempre con palabras de apoyo.

Siento la necesidad de darle las gracias a mis amigos de la carrera, con sus opiniones sé que han enriquecido este trabajo.

Para acabar, me gustaría darles las gracias a todos aquellos habitantes de O Grove que han hecho que este proyecto se hiciese realidad. Sin el tiempo que me han dedicado, todo esto no podría haber sido posible.

Gracias a todos y cada uno de vosotros.

INDICE

I. INTRODUCCIÓN	5
II. MARCO TEÓRICO	7
1.Revisión bibliográfica	7
1.1 El alcohol en los jóvenes.....	8
1.2 La expresión pública del consumo de alcohol de los menores: el botellón.	10
1.3 Las leyes de control y regulación del consumo.	11
2.Estudios previos.	12
III. METODOLOGÍA	13
1.Hipótesis del trabajo.	13
2.Objetivos	13
2.1 Objetivo general	13
2.2 Objetivos específicos	14
3.Material y método	14
3.1 Entrevistas semiestructuradas.	15
3.2 Encuesta.	17
IV. RESULTADOS	21
1.La perspectiva de los adultos y del observador.7	21
1.1 Ámbito educativo.....	21
1.2 Ámbito de la hostelería.	23
1.3 Ámbito de la alimentación	26
1.4 Ámbito sanitario.....	28
2.La perspectiva de los menores.....	33
V. CONCLUSIONES	38
VI. BIBLIOGRAFÍA	42
VII. ANEXO I- TABLAS, GRÁFICOS Y FIGURAS.....	45
VIII. ANEXO II- GUIÓN ENTREVISTAS	61
1.Entrevista a profesorado, directores y coordinadores de educación.	61
2.Entrevista a trabajadores en bares, discotecas, pubs, cervecerías y restaurantes. ..	64
3.Entrevista a trabajadores en supermercados.	67
4.Entrevista a personal sanitario	70
VIV.CUESTIONARIO A MENORES DE EDAD.....	73

INDICE DE TABLAS, FIGURAS Y GRÁFICOS.

Tabla 1- Estrategias metodológicas para los objetivos.....	15
Tabla 2- Perfil de los entrevistados agrupados según ámbito, establecimiento, género y edad.....	16
Tabla 3- Ficha técnica de los entrevistados.....	45
Tabla 4- Observaciones de las entrevistas.....	47
Tabla 5- Observación en supermercados.....	52
Tabla 6- Observación en la zona de botellón.....	54
Tabla 7- Observación en la zona de bares de copas y de discotecas.....	55
Tabla 8- Conclusiones de la perspectiva de los adultos.....	30
Tabla 9- Edad media inicio consumo de alcohol.....	57
Tabla 10- Análisis general por rangos de edad. ¿Has consumo alcohol en los últimos 30 días?.....	57
Tabla 11- Bloque 1 (11-12 años) ¿Has consumido alcohol en los últimos 30 días? Tabulación cruzada.....	57
Tabla 12- Bloque 2 (13-15 años) ¿Has consumido alcohol en los últimos 30 días? Tabulación cruzada.....	58
Tabla 13- Bloque 3 (16-17 años) ¿Has consumido alcohol en los últimos 30 días? Tabulación cruzada.....	58
Tabla 14- Media de los fines de semana que sale un menor en un mes.....	59
Tabla 15- ¿Cuántos cubatas sueles consumir en las discotecas? Media en cuanto al sexo.....	59
Tabla 16- Media del consumo de copas durante el fin de semana. Análisis según el sexo.....	59
Tabla 17- ¿Has tenido alguna vez una intoxicación por un consumo abusivo de alcohol? Análisis según el sexo.....	60
Figura 1- O Grove situado en el mapa de Galicia. Elaboración: Emmanuel Joven.....	45
Figura 2- Mapa de O Grove con la señalización de las distintas zonas de interés para el estudio. Fuente: Elaboración, Emmanuel Joven.....	19
Gráfico 1- Distribución de la muestra por sexo.....	33
Gráfico 2- Hábito de consumo según sexo y edad.....	34
Gráfico 3- ¿Te has emborrachado alguna vez? Diferencias en cuanto al sexo.....	58
Gráfico 4- ¿Te has emborrachado alguna vez? Análisis según la edad.....	35
Gráfico 5- Media de los fines de semana que sale un menor en un mes. Clasificación según la edad.....	36
Gráfico 6- Media de las copas consumidas en una discoteca. Clasificación según la edad.....	37
Gráfico 7- Media del consumo de copas durante el fin de semana. Análisis según la edad.....	59

I. INTRODUCCIÓN.

Pueden existir varios puntos de vista cuando se habla del alcohol; sin embargo, son muchos los que estarían dispuestos a reconocer que es una de las drogas más adictivas que se conocen. Pese a esto, el alcohol es una droga legal, aceptada en las sociedades modernas de occidente. Esta droga, pese a estar legalizada, tiene efectos negativos, al igual que muchas drogas que no lo están. Es sabido que detrás de la legalización o prohibición de cualquier sustancia, hay una historia compleja en la que se juegan muchos intereses que no están exclusivamente vinculados a sus efectos sobre la salud.

Tal y como se indica en el título, en este trabajo se hablará sobre el consumo de alcohol en menores de edad pero intentando hacerlo desde una perspectiva poco común, o más novedosa. Existen muchos estudios sobre la cantidad de jóvenes que se emborrachan; sin embargo, son pocos los que hablan o analicen la visión que la sociedad tiene acerca del consumo de alcohol en menores de edad.

Por otra parte, como se puede presenciar desde hace varios años, centrarse en imponer la edad de inicio de consumo y compra de bebidas alcohólicas a los 18 años no es la solución infalible. A nivel nacional, abundan los estudios que dan cuenta de que el consumo de bebidas alcohólicas aumenta y la edad de inicio de dicho consumo disminuye. Es posible que fallemos cuando prohibimos e imponemos ciertas normas a los jóvenes, que en parte son absurdas y muy complicadas de llevar a cabo *¿Qué efecto tiene sobre el deseo estar rodeado de mensajes que celebran lo que te es prohibido?*

Se supone que los términos “moralidad” y “legalidad” deben ir siempre de la mano. Sin embargo, en el caso del consumo de alcohol en menores, no parece que sea así. Cuando dichos términos se separan, se habla de “permisividad”. Esto es, la gente no tiene la convicción de que sea una falta grave de por sí. Otras veces sí lo piensan, pero tienen la certeza y seguridad de que ocurre muy lejos de sus casas.

Permisividad, aceptación social, alarma social e impunidad, son todos conceptos que están en juego tanto en la historia del narcotráfico gallego como hoy en día cuando se habla del consumo de alcohol en menores de edad. Parece muy lejano todo esto de los narcos gallegos, y la comparación puede resultar excesiva; pero hay que reconocer que, a nivel micro, la historia se repite porque en el día a día, la negación del daño, la doble moral, y la inevitable alarma social, llegada a un punto de excesos, es la misma.

El presente estudio, se centra en la localidad de O Grove. Uno de los principales motivos para decantarse por esta localidad es debido al fácil acceso a distintas áreas y a información “en confianza” por ser nata en este pueblo. La elección de este ayuntamiento es muy acertada puesto que es un pueblo representativo de Galicia lo cual permite abordar la dimensión cultural de su consumo desde una perspectiva sociológica más amplia en la que reside la relevancia del presente trabajo.

Además, este estudio es de gran interés para O Grove debido a que, según el Servicio de Prevención y Asistencia a Drogodependientes (SPAD) del mismo ayuntamiento, hace años que no se realizan estudios sobre el consumo de alcohol en menores de edad. Esta entidad ya no proporciona los servicios de prevención, como hacían antiguamente lo cual significa que entre los 11-18 años, por ser las edades más conflictivas, no impartan servicios en cuanto al alcohol, pese a que sí se centran en otras drogas ilegales. En la actualidad, trabajan solo con la población adulta de O Grove sobre

el consumo de alcohol, dejando de lado a los menores de edad. Ello se debe, en principio, a falta de presupuesto y personal, y también, según lo justifican, a la falta de demanda. *¿Pero a quién le toca demandar atención y prevención del consumo entre quienes solo se están “divirtiéndose”, tal como hacen los adultos que cuidan de ellos?*

Antes de comenzar con el desarrollo del trabajo, es importante conocer la estructura de dicho estudio el cual está dividido en varias partes. Para empezar, este trabajo consta de una metodología mixta, es decir, se utiliza tanto el método cualitativo como cuantitativo. Para la recolección de información se han utilizado tres técnicas diferentes; la entrevista semiestructurada, focalizada y orientada a adultos; cuestionario con preguntas cerradas y por último la observación.

Las entrevistas están orientadas a la población adulta entre los que se incluyen camareros (de bares, discotecas, cervecerías, restaurantes, etc.), expertos en sanidad, docentes de educación secundaria y trabajadores en supermercados. Todos estos agentes fueron elegidos debido a que tienen un contacto más directo con el consumo de alcohol y con los menores de edad. Los cuestionarios se realizaron a la población menor de edad, a jóvenes con edades comprendidas entre los 11 y 17 años. Decantarse por este método de recolección de información fue principalmente debido a que son edades complicadas y el hecho de que colaborasen era muy beneficioso para este estudio de investigación. La última técnica es la observación, la cual se realiza en tres zonas; supermercados, zona de bares, copas y discotecas y la zona de botellón.

II. MARCO TEÓRICO

El reto más complicado de este trabajo de fin de grado es mantenerse parcial en cuanto al tema del consumo de alcohol en menores de edad. Por ello, la elaboración del marco teórico supuso una serie de dificultades, sobre todo a la hora de definir términos como el alcohol y el botellón, sin un posicionamiento en visiones extremas a favor o en contra. De hecho, el marco teórico se centra fundamentalmente en la búsqueda de definiciones y perspectivas adecuadas para explorar tanto situaciones como discursos que dan cuenta del posicionamiento de la población de O Grove respecto al consumo de alcohol en menores de edad.

Como resultado de la revisión bibliográfica, y para poner al lector un poco en contexto, los temas a tratar en primer lugar serán; el alcohol, los referentes asociados al consumo de esta sustancia y del fenómeno conocido como “botellón”. La exposición de estos temas ya mencionados, derivan de los artículos *“Historia del alcohol”* (FEBE) y *“Drug and drinking behavior among youth”* (B. Kander, Denise. 1980), principalmente.

Puesto que el tema clave de este trabajo es el menor de edad, a continuación se expondrán los principales agentes que influyen en el adolescente como es la familia y la amistad. Abordando de forma más breve las medidas llevadas a cabo hasta el momento, lo cual implica explicar de forma resumida las leyes implantadas que prohíben el consumo de alcohol en menores de edad.

Por último, para finalizar el contenido del marco teórico, se reservará el apartado de “antecedentes” para la presentación del escenario en el que se observa la problemática de forma directa: el municipio de O Grove.

1. Revisión bibliográfica

Cuando se habla del consumo de alcohol en menores de edad, el principal elemento por el que se tiene que interesar es el alcohol. Dicha sustancia está presente en numerables formas en las diversas actividades socioculturales de nuestra sociedad (nutrición, salud, organización social, religión, tecnología, política, economía, sexo, recreación, agresión, criminalidad y dinámicas sociales y psicológicas, etc.), por ello necesita una especial atención. En la sociología académica, la investigación sobre el consumo de alcohol se convirtió en una especialidad, ya desde la década de los 70 (Heath, 1987)

Dependiendo de la fuente de donde se extraiga la información y del autor, la definición de alcohol suele variar. Para empezar, la definición que nos proporciona la RAE cuando buscamos la palabra “alcohol etílico” es la siguiente:

“líquido incoloro, de sabor urente y olor fuerte, que arde fácilmente dando llama azulada y poco luminosa. Se obtiene por destilación de productos de fermentación de sustancias azucaradas o feculentas, como uva, melaza, remolacha, patata. Forma parte de muchas bebidas como vino, aguardiente, cerveza, etc., y tiene muchas aplicaciones industriales”

Sin embargo, la OMS (Organización Mundial de la Salud) se centra en dar una definición del alcohol aportando únicamente la cara negativa de dicha sustancia:

“el alcohol es considerado como una droga, pues cumple con los criterios que definen una sustancia como tal: genera adicción, provoca tolerancia y su ausencia provoca el síndrome de abstinencia”

Pese a que la mayoría de las definiciones sobre el alcohol, así como las creencias y comportamientos hacia su consumo, son negativos, muchos investigadores, la mayoría de ellos antropólogos, reconocen que el uso del alcohol puede proporcionar algunos aspectos positivos. No obstante, los menores quedan descartados de este plano. En todo caso, sí es de suma importancia reconocer que el alcohol lleva entre nosotros durante siglos. Para empezar, hay que tener en cuenta que la humanidad ha experimentado con innumerables drogas psicoactivas pero, tal y como afirma Dwight B. Heath (1987), ninguna ha sido usada durante tanto tiempo como el etanol. Muchos estudios antropológicos evidencian que ciertas bebidas alcohólicas fermentadas, como puede ser el vino o la cerveza, ya eran consumidas hace al menos cinco mil años. Las bebidas con alcohol, por su naturaleza y sus efectos, se vincularon pronto con lo divino y se asociaron a rituales religiosos.

En resumen, desde este punto de vista histórico y antropológico el alcohol se presenta con mucha positividad. Sin embargo, debido a su consumo abusivo, aparece en nuestra sociedad una gran variedad de normas sociales que rigen el comportamiento individual y grupal de su consumo. Este es considerado como un problema tanto médico como social y un asunto muy grave cuando hablamos de menores de edad. Las bebidas alcohólicas han ido evolucionando a medida que han pasado los años, perfeccionándose y descubriéndose nuevos tipos, a pesar de ello, esta evolución no se ajusta bien a otros comportamientos y valores sociales. Esto es lo que sucede en lo referente al consumo de alcohol en menores. El presente trabajo alude a ese abuso, que no implica necesariamente que todo lo que sucede sea tan negativo, ni tan inocuo. Es posible que el ajuste remita a un término medio muy difícil de alcanzar.

1.1 El alcohol en los jóvenes.

Debido principalmente a la cultura de los países europeos, el consumo de alcohol se está elevando mucho y la edad de comienzo del consumo está descendiendo. Un estudio publicado en el 2017 realizado por el Defensor del menor de Andalucía; fija la edad media de inicio en España en los 13,1 años. Uno de los principales motivos por los que casi la mitad de la población española comienza a consumir bebidas alcohólicas antes de los 16 años es por integrarse en un grupo. *“El consumo de alcohol es una forma de socialización sobre todo en la época de la adolescencia”* (Osasunaz. 5, 2003, 177-190)

Por un lado, hay que tener en cuenta que la adolescencia es una etapa complicada dentro de la vida de los humanos ya que supone una transición desde la infancia a la etapa adulta. Dentro de esta etapa, los jóvenes sufren muchos cambios tanto físicos como psíquicos. Cuando hablamos del consumo de alcohol en menores de edad, los jóvenes tienen argumentos para justificar este comportamiento ya sean válidos para el resto de la sociedad o no.

Algunos de los argumentos que proporcionan los menores, están recogidos en un estudio realizado por el equipo ATICA en el 2006. Dicho estudio expone el punto de vista de los jóvenes de clase media y baja acerca del consumo de alcohol en menores

de edad. Este estudio recoge también los prejuicios que perciben los jóvenes de los adultos.

Entre los apartados que se divide el estudio, uno de ellos aporta gran interés y la necesidad de mencionarlo en este trabajo; *“Referentes asociados al consumo de alcohol”*. El primer referente mencionado es el cultural; los jóvenes tienen la imagen de que las distintas prácticas con de consumo de alcohol son un referente cultural que da una identidad a la comunidad nacional. El segundo referente es el adulto. Este es dado por las prácticas de consumo de alcohol de los adultos dentro de la familia. Los menores de edad perciben en las reuniones familiares una ingesta de alcohol, muchas veces excesiva por parte de los adultos, los cuales son sus referentes en cuanto al comportamiento.

La familia y la adolescencia están muy conectados; cualquier acontecimiento que suceda durante la adolescencia de un menor, va a marcar a este joven durante toda esta etapa y muy posiblemente en gran parte de la etapa adulta. Los cambios simultáneos que se producen en la familia, suelen tener consecuencias durante la adolescencia que se transforman en problemas tanto personales como sociales. Por ello, como en todas las relaciones, en la de familia-hijo/a adolescente, es fundamental la comunicación. Un estilo abierto de comunicación en el hogar es más beneficioso puesto que este aumenta la probabilidad de que los niños interactúen con éxito con los maestros, compañeros de clase y otras personas de quienes puedan aprender (Epstein y McPartland 1977). En el año 1945 se realiza un estudio por Hess y Holloway en el cual se demuestra que se encuentra un mejor rendimiento escolar entre aquellos estudiantes que participan en las comidas y entre aquellos a los que sus padres les piden información con frecuencia.

A medida que el adolescente va creciendo, la dominación de los padres en la toma de decisiones disminuye y la autonomía de los jóvenes aumenta. *“La participación conjunta en la toma de decisiones de padres y adolescentes es mayor en la mitad de la adolescencia y luego disminuye”*. (Sanford M.Dombusch 1989:245)

Entre el comportamiento de adulto hacia adolescente podemos encontrar dos modelos; por un lado la vigilancia y por otro la permisividad. Estos comportamientos influyen de forma directa en el comportamiento que mantenga el adolescente ante situaciones sobre todo complicadas. Posiblemente, la vigilancia estrecha puede obligar al adolescente a hacer lo que se deba en un momento inmediato pese a esto, el nivel de vigilancia es imposible mantener dicho comportamiento alcanzado a lo largo de los días o años. Por otro lado, la permisividad excesiva entre los jóvenes suele estar asociada a los hombres mientras que los riesgos de control excesivo son mayores para las mujeres. Mantener un punto medio entre vigilancia y permisividad ayudará en la toma de decisiones futuras de un adolescente. (Cicua Diana et al. 2008)

A parte de la familia, la amistad en la adolescencia es también muy importante; los adolescentes tienden a escoger a aquellos que son como ellos mismos. (Savin-Williams y Berndt 1992) Los hombres suelen ser más propensos a pasar tiempo con grupos de hombres, mientras que las mujeres son más propensas a interactuar con una sola mujer. Cuando hablamos de los grupos de pares, normalmente suelen ser del mismo género; los amigos tienden a ser escogidos siendo de la misma clase social, raza y grupo étnico.

(Blyth et al 1982). Por ello es importante investigar cómo se introduce el consumo de alcohol en estos grupos de amigos tan homogéneos.

Si analizamos, de forma general, el perfil de los adolescentes, suelen ser tímidos y tienen miedo al ridículo resultándoles muy complicado mostrar su identidad propia. Muchos de estos jóvenes utilizan el alcohol como un mecanismo de integración social que les permite exteriorizar algunos aspectos de su personalidad sin sentir miedo al rechazo. Los jóvenes consideran el alcohol como un mecanismo de integración social puesto que les permite exteriorizar aspectos de su personalidad que les son más difíciles de manejar y demostrar estando ebrios. En este caso, este consumo se entiende como una estrategia de sobrevivencia en un entorno social muy agresivo y una forma de escape. (Estudio ATICA, 2006)

En este mismo estudio del grupo ATICA, se han publicado también los riesgos que se asocian al consumo abusivo de las bebidas alcohólicas: el fracaso del proyecto de vida; la dependencia; la pérdida de la capacidad para determinar la propia existencia (necesidad de depender de otros); la facilidad para reproducir relaciones de dependencia; el daño a la salud; las situaciones de violencia generadas a partir del consumo abusivo; los daños a terceros y por último las relaciones sexuales no deseadas.

1.2 La expresión pública del consumo de alcohol de los menores: el botellón.

El botellón es uno de los movimientos que se relaciona de primera mano con los adolescentes. La primera imagen que tenemos sobre los botellones es jóvenes bebiendo en lugares públicos. Una primera definición redactada sobre el botellón es la siguiente:

“el botellón surge como una respuesta debido a los elevados precios de las bebidas alcohólicas. Este movimiento lleva existiendo muchos años pese a estar prohibido en muchas localidades”

Una definición con un enfoque más ideológico podría ser: *“reunión masiva de jóvenes de entre 16 y 24 años fundamentalmente, en espacios abiertos de libre acceso, para beber la bebida que han adquirido previamente en comercios, escuchar música y bailar”* (Baigorri A. et al, 2003).

Podemos encontrar definiciones con un posicionamiento negativo *“Reunión familiar al aire libre de jóvenes, ruidosa y generalmente nocturna, en la que se consumen en abundancia bebidas alcohólicas”* (RAE)

Algunas de las instituciones del mercado que facilitan el proceso de botellón son: los grandes centros comerciales (donde se incumple la legislación sobre la venta de alcohol a menores) y los pequeños comercios de convivencia y sin horario. Las distintas administraciones públicas también contribuyen en cierta medida puesto que en ningún momento se han planteado un serio control del cumplimiento de la Ley por parte de esas empresas y empresarios. Por último, las familias son otro factor que ayuda a que se produzca el botellón. (Baigorri y Chaves, 2007)

En nuestras sociedades avanzadas, la respuesta social por excelencia a los problemas sociales es la ley, y a ello se debe dedicar el siguiente apartado de esta revisión. En

todos aquellos países en los que el consumo de alcohol ha sido legalizado, se ha implantado una ley o varias en las que consta la edad para poder comprar o consumir bebidas alcohólicas. El Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente justifica estas leyes debido a que el consumo de alcohol en menores de edad tiene repercusiones en la salud y desarrollo de las personas. En estas leyes se deja a un lado el aspecto cultural que sufren la mayoría de las sociedades desarrolladas, donde el alcohol está presente en las sociedades desde hace años invadiendo los ámbitos alimentarios y las costumbres.

1.3 Las leyes de control y regulación del consumo.

Existen principalmente dos leyes; la ley anti-botellón y la ley para la prevención del consumo de alcohol en menores que las explicaré a continuación brevemente.

a. Ley anti-botellón.

Ley 11/2010, de 17 de diciembre, de prevención del consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad. Está publicada en el DOG num.24 de 28 de diciembre de 2010 y BOE núm. 25 de 29 de enero de 2011. Esta ley prohíbe el consumo de bebidas alcohólicas por menores de 18 años en toda la vía pública, zona o área al aire libre de dominio público o patrimonial de las Administraciones públicas.

La ley que está actualmente vigente en Galicia es del año 2011. Dicha ley fue aprobada por el Gobierno de Feijoo, con Pilar Farjas en la consejería de Sanidad. Sin embargo, dicha ley está calificada de ineficaz puesto que no disuade a los jóvenes de que se inicie cada vez de forma más temprana el hábito de la ingesta de bebidas alcohólicas.

b. Ley para la Prevención del Consumo de Alcohol en menores de edad.

En Galicia, desde el año 2010 está vigente la *Lei de Prevención de Consumo de Bebidas Alcohólicas de la Xunta*. En dicha ley se dicta que está prohibido que los menores de edad consuman alcohol tanto en la vía pública como en locales privados.

El 30 de noviembre del 2017, la ministra de Sanidad, Dolors Monserrat, anunciaba en el congreso la intención de aprobar una Ley para la Prevención de Consumo de Alcohol en menores. Esta medida se propone puesto que días antes, una niña de 12 años moría en Madrid por un coma etílico después de haber tomado una botella de ron durante un botellón.

Por otra parte, en lo que a medidas preventivas se refiere a la hora de trabajar con menores de edad, nuestras sociedades se centran en el ámbito de la escolarización formal. Para ello, se implantan una serie de programas educativos con los que se pretende: modificar la percepción de normalidad del consumo y de actitudes de pro-consumo; incrementar la percepción de riesgo; modificar la percepción normativa del grupo y creencias erróneas hacia el uso de sustancias; potenciar el desarrollo de factores de protección como pueden ser habilidades y competencias personales.

2. Estudios previos.

Teniendo en cuenta que este trabajo fin de grado es sobre el desarrollo social de la problemática del consumo de alcohol entre menores, tal como se observa entre los agentes implicados en un contexto local real, podemos definir también el trabajo como un “estudio de caso” (George y Bennett, 2005). Lo que observo y registro al respecto en el municipio de O Grove lo tomo como ejemplo del tipo de dinámica social representativa del día a día de los lugares en los que juega un papel importante la interacción entre conocidos, las funciones institucionales, así como la cultura y las tradiciones. Por ello, es precioso exponer una descripción del municipio en cuanto representativo de un pequeño pueblo de Galicia, pero también de pueblo moderno y comunicado con importantes zonas metropolitanas.

O Grove es un municipio “urbano” porque supera los 10.000 habitantes, aunque por muy poco (10.746 según el Padrón de 2017). Por otra parte, en el contexto de la provincia de Pontevedra, con dos ciudades importantes de más de 80.000 habitantes (Vigo y Pontevedra), y con otros 19 municipios que le superan en población, O Grove puede considerarse un municipio pequeño y costero. (Véase figura 1 en apartado: Anexos) Su carácter periférico es más evidente desde un punto de vista geográfico, porque está situado en una península a la entrada de la Ría de Arousa desde el Atlántico, por lo que, en el contexto de su comarca (O Salnés), es el municipio más distante de la autopista AP9 que conecta con el resto de Galicia. Según las guías al uso, se le calcula unos 40 minutos por carretera hasta la capital provincial de Pontevedra, y una hora y cuarto hasta la capital de Galicia, Santiago de Compostela.¹

Y desde otro punto de vista, si bien fue un municipio tradicionalmente dedicado al sector primario (principalmente pesquero), hoy en día prevalece por mucho el sector servicios, con un importante peso del turismo y la hostelería. Según los datos del Censo de 2011, solo el 12,4% de su población ocupada se dedica al sector primario. Otros municipios de la misma comarca se han especializado mucho más en el turismo costero (por ejemplo, Sanxenxo y Vilagarcía de Arousa), pero hay municipios como Cambados o A Illa de Arousa que mantienen una ocupación superior al 20% en el sector primario. Por lo tanto, O Grove es rural y es urbano.

Es importante tener en cuenta todos estos aspectos a la hora de valorar las evidencias recogidas sobre el consumo de alcohol entre menores en esta localidad. Es importante saber que ese juego entre prohibición, custodia y permisividad, se desarrolla en un contexto en el que todos o la mayoría de las familias se conocen y comparten unas mismas zonas y costumbres de trabajo y diversión. Pero también, al mismo tiempo, se trata de un contexto plenamente moderno, en el que tienen al alcance de la mano el anonimato y todos los productos y mensajes del mundo, dirigidos tanto a jóvenes como a adultos.

¹ Ver figura 1 : “O Grove situado en el mapa de Galicia” en el Anexo I

III. METODOLOGÍA

1. Hipótesis del trabajo.

Este trabajo parte de que el alcohol es, en la actualidad, la sustancia protagonista del consumo de drogas, entre otras cosas porque es la droga legal por excelencia. Este protagonismo adquiere un carácter especial cuando se refiere al consumo entre menores de edad, entre otras cosas porque, para ellos, está prohibido. Dicho consumo se integra dentro de unas pautas de conducta que en un sector muy importante de jóvenes se vive como normal, e incluso también entre los adultos que están a su alrededor. Esto es, si bien todos sabemos que el consumo de alcohol en menores de edad es ilegal, la mayor parte de la población lo acepta. La convivencia con este consumo se ha hecho “de lo más normal” en estos últimos años, lo que muy posiblemente tenga que ver con el hecho de que sea una droga legalizada para los adultos.

Este es el panorama general que se pretende investigar en este estudio. Siendo un trabajo exploratorio y descriptivo, no parte de hipótesis concreta a confirmar. Sin embargo, se pueden prever algunas dinámicas que podrían explicar parcialmente la situación descrita. Desde ese sentido amplio, se asume como “hipótesis” que **la responsabilidad social sobre la permisividad frente al consumo de alcohol entre menores se diluye reconociendo causas ajenas o fuera del control de cada uno de los agentes implicados**. Así, por ejemplo, muchas veces escuchamos a los adultos echar la culpa a los menores de edad puesto que, según afirman, se quieren hacer mayores muy rápido; y muchos menores de edad admiten que es cierto, pero insisten en que es debido a la presión social que sienten

La gran pregunta que dirige esta investigación a los informantes es: *¿Cómo podrías explicarme que el consumo de alcohol en menores de edad sea ilegal sin embargo esté socialmente aceptado?* Las respuestas obtenidas son tomadas en conjunto, la respuesta final será la obtenida de forma más repetida en los agentes entrevistados. Es posible que se obtengan fuertes contradicciones tanto entre las opiniones de los adultos como entre las de los menores de edad en cuanto al consumo de alcohol y ninguna de las partes suele reconocer su “parte de culpa”.

La situación del consumo de alcohol en menores de edad con la que nos encontramos actualmente, es un problema social que responde a muchos años de permisividad en muchos aspectos. Sólo se le da importancia a este problema social cuando sucede algo dramático como la muerte de un menor de 12 años por un coma etílico. Entonces, se activa la alarma social, aunque sólo durante un par de semana, ya que toda novedad se acaba.

Desde la gran pregunta inicial planteada, el trabajo se traduce en unos objetivos generales y otros más concretos, como se explica a continuación.

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Este estudio parte de dos objetivos generales básicos, uno enfocado a la población adulta y el otro a la población de menores de edad:

- El objetivo general de esta investigación que va enfocado a la población adulta es explorar discursos y situaciones que den cuenta de los aspectos positivos y

negativos del posicionamiento social sobre el consumo de alcohol entre menores.

- El siguiente objetivo general, centrado en los jóvenes menores de edad, es explorar el comportamiento de los menores de edad en cuanto al consumo de alcohol, indagando sobre el tipo de consumo que realizan, la edad de inicio, y otras prácticas vinculadas al consumo de bebidas alcohólicas.

2.2 Objetivos específicos

En cuanto a los objetivos específicos se presentan los siguientes, guiados por los distintos métodos y técnicas considerados necesarios para cumplir con los objetivos generales:

- Obtener información directa, de los propios jóvenes, sobre el consumo de alcohol en su grupo de edad en el municipio de O Grove.
- Recoger valores y opiniones sobre esta problemática por parte de los agentes clave institucionales y de la sociedad en general, según se expresa en el contexto del municipio de O Grove.
- Contrastar las opiniones recogidas, entre si y en relación a los hechos constatados.

3. Material y método

En este apartado de metodología se explicará brevemente las técnicas e instrumentos utilizados para alcanzar los objetivos propuestos. Como se verá, la variedad de técnicas empleadas responde a lo que denominamos una metodología mixta.

La decisión de elección por una metodología mixta es debido a que permite ahondar en un estudio de forma tanto cualitativa como cuantitativa y así sacar mayor beneficio a los datos extraídos, tanto a nivel de información como de conclusiones. Y a su vez, la cantidad y variedad de información extraída del campo era algo necesario dado el planteamiento general del estudio (una visión global que implica a muy distintos ámbitos de la vida adulta y de los jóvenes), y también dadas las ventajas que ofrece ser un “insider” o ciudadana más del pueblo en el que se desarrolla la investigación.

En efecto, uno de los principales motivos por los que se recolecta tanta información en las diferentes áreas es porque se cuenta con el beneficio de ser nata en el ayuntamiento del Grove, lo cual ayuda a conocer a mucha gente que proporciona información beneficiosa para este trabajo de investigación. En las observaciones también se puede percibir este beneficio ya que se sabe de antemano a que lugares se debería ir para analizar el comportamiento directo de los menores en relación con el consumo de alcohol. Por otro lado, en las entrevistas es beneficioso esta cualidad ya que favorece a la hora de encontrar a gente para entrevistar y que dichas entrevistas fluyan de una forma más relajada y expresen con naturalidad lo que piensan sin sentirse presionados.²

² No obstante, hay que tener en cuenta que también tiene sus desventajas, como el no tener una “distancia” analítica que podría permitir descubrir relaciones no se detectan debido a la familiaridad.

En la siguiente tabla se exponen en relación los objetivos concretos mencionados con las técnicas desarrolladas durante el trabajo.

Tabla 1- Estrategias metodológicas para los objetivos. Fuente: elaboración propia.

OBJETIVO	ESTRATEGIA METODOLÓGICA
Recoger valores y opiniones sobre esta problemática por parte de los agentes clave institucionales y de la sociedad en general, según se expresa en el contexto del municipio de O Grove.	* Entrevistas semiestructuradas y focalizadas con informantes clave. * Observación.
Obtener información directa, de los propios jóvenes, sobre el consumo de alcohol en su grupo de edad en el municipio de O Grove.	* Encuesta a menores entre 12 y 17 años. * Observación.
Contrastar las opiniones recogidas, entre si y en relación a los hechos constatados.	* Observación * Análisis de resultados

A continuación se describe cada una de las técnicas empleadas para recoger la información o resultados que serán objeto de un análisis final, así como a explicar la manera en que fueron implementadas en el trabajo de campo.

3.1 Entrevistas semiestructuradas.

Por una parte, diferenciamos lo que son las entrevistas semiestructuradas de las entrevistas cerradas y de los cuestionarios en cuanto se guían por un conjunto de preguntas y temas a explorar que, sin embargo, no cuenta con una redacción exacta ni tampoco con un orden de exposición inalterable (Rodríguez, Gil y García, 1996).

En este caso, decantarse por este tipo de entrevistas es debido al carácter exploratorio de esta investigación; abierta a recoger ideas que no fueron previamente identificadas en su totalidad, y por ajustarse mejor a la situación de contactación y encuentro con los informantes, según se tenía previsto.

Las entrevistas fueron grabadas en audio a través del teléfono móvil. La mayoría se realizaron cara a cara, y otras fueron telefónicas. Las entrevistas por teléfono supusieron un contacto previo en persona con el entrevistado para así fijar un horario y poder realizar la entrevista. Estas entrevistas fueron dirigidas a la población adulta que desempeñan su puesto de trabajo en el ámbito de la educación, de la sanidad, de la alimentación (sección de ventas) y de la hostelería (camareros). La elección de estos cuatro ámbitos es debido a que se pueden considerar sectores que tienen mucho contacto tanto con los menores de edad como con el alcohol.

Las entrevistas no han seguido una pauta fija en cuanto a la elección de agentes para entrevistar. Lo principal era tener los cuatro ámbitos lo más equilibrados posibles en cuanto a cantidad de gente. Lo primero fue beneficiarse de las personas conocidas y a continuación, se aumentó la cifra hasta considerar que los resultados obtenidos eran

suficientes para tener un buen análisis de la perspectiva de la gente adulta que vive en el Grove³. En total, hay 38 entrevistas que se reparten de la siguiente forma:

Tabla 2- Perfil de los entrevistados agrupados según ámbito, establecimiento, género y edad.
Fuente: elaboración propia

Fuente: Elaboración propia									
AMBITO	ESTABLECIMIENTO	SEXO		EDAD					TOTAL
		M	H	16-26	27-37	38-48	49-59	60-70	
Alimentación	Supermercado	9	1	1	1	7	1	-	10
									10
Educación	Bizocas	5	1	-	1	2	3	-	6
	Monte								5
	Da Vila	1	4	-	-	2	3	-	11
Hostelería	Cafetería/ bar	4	1	3	-	2	-	-	5
	Restaurante	-	2	2	-	-	-	-	2
	Pub	2	-	2	-	-	-	-	2
	Furancho/ Taberna	1	2	1	1	-	1	-	3
									12
Sanidad	En prácticas	-	1	1	-	-	-	-	1
	Pediatra	1	1	-	1	-	-	1	2
	Médico de familia	-	-	-	-	-	-	-	-
	Enfermera/o	1	1	1	-	-	1	-	2
	061	-	1	-	-	-	1	-	1
									6
TOTAL									38

A continuación, se justificará la elección de los agentes para las entrevistas.

Para empezar, los **docentes, directores y coordinadores de educación** fueron elegidos puesto que la enseñanza secundaria obligatoria (ESO), se encarga de educar a jóvenes entre los 12 y 18 años; y estas edades son especialmente vulnerables. *“El profesorado es el sujeto protagonista en la interacción con los jóvenes en las escuelas y sus actitudes, discurso y modelo de comportamiento influye en gran parte en las*

³ En el apartado del trabajo “Anexo I” se recoge una tabla 3, “Ficha técnica de los entrevistados”, donde se pueden ver los datos de los 38 entrevistados (edad y sexo del entrevistado, el establecimiento donde trabaja y el puesto que desempeña, la duración de la entrevista, el día y la hora en que se realizó y también el método de grabación).

decisiones de los alumnos acerca del alcohol” (March Cerdá et al., 2010: 12(2):65-71) Alumno y profesorado mantienen una relación continua y estable lo cual permite que el impacto de los mensajes que envían los profesores a sus alumnos tenga mucha importancia. Este es uno de los motivos que conlleva a realizar entrevistas tanto al profesorado como a los directores de los centros y a los coordinadores.

El siguiente ámbito elegido es el de la **sanidad** puesto que juega un papel muy importante en la situación tan delicada del consumo de alcohol en menores de edad. Esto es debido a que el personal sanitario trata de primera mano los casos en los que se da una ingesta abusiva de alcohol, por ello son imprescindibles en este estudio.

Para explicar a los agentes del ámbito de la hostelería es importante hacer una breve distinción entre los locales de noche como pueden ser **pubs, discotecas** y algún **bar de copas** de los establecimientos “de día” en los que se **incluyen restaurantes, bares, cafeterías, cervecerías y “furanchos” o tabernas**. Dependiendo de las horas del día, en los locales se mueve un tipo diferente de clientes al igual que también depende en cierto modo de la época del año. En los establecimientos de noche, se vende alcohol acompañado de música y fiesta lo que incita más a consumir alcohol. La venta de alcohol en nuestro país sabemos que es ilegal hasta que no se superan los 18 años, sin embargo son muchos los menores que consumen en establecimientos.⁴

Por último uno de los principales establecimientos donde los menores consiguen el alcohol es en los **supermercados**. Los menores consiguen el alcohol muy fácilmente ya que solo necesitan llevar a un mayor de edad que se encargue de enseñar el DNI en caja y comprarles las bebidas.⁵

Para cada uno de los ámbitos mencionados anteriormente, va destinada una entrevista con diferentes preguntas enfocadas dependiendo del tipo de contacto que los agentes tengan con el menor.⁶ En las distintas entrevistas realizadas se recogen unas observaciones a modo de resumen las cuales indican la postura que mantienen los entrevistados hacia el consumo de alcohol en menores de edad.⁷

3.2 Encuesta.

La encuesta es útil para describir algo y para contrastar hipótesis o modelos. En este estudio, la encuesta está dirigida a los menores de edad. Hay que tener en cuenta que hacer un trabajo de campo cualitativo con este sector poblacional es muy complicado, por ello recoger información a través de la encuesta es la mejor opción. El cuestionario se diseña a partir de otras encuestas ya realizadas, para así poder contrastar la información obtenida. Por ello, se asume como principal referencia, la *Encuesta sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias en España* (ESTUDES 2016/17), realizada desde el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, y que cuenta con una muestra representativa para la Comunidad Autónoma de Galicia.

Las preguntas realizadas en el cuestionario son mayoritariamente cerradas debido a que van dirigidas a un universo poblacional de edades entre 11 y 17 años y por ello es

⁴ “*Dos de cada tres menores consiguen y consumen alcohol en bares y discotecas*” (La Vanguardia, 26 de julio del 2012).

⁵ “*Más de la mitad de los menores que intentan comprar alcohol lo consiguen, según la OCU*” (ABC, 28 de septiembre del 2017)

⁶ Ver Anexo II- Guion entrevistas.

⁷ Ver tabla 4 “Observaciones de las entrevistas” en Anexo I

muy importante lograr su máxima atención. En total hay 33 preguntas de las cuales 6 son abiertas.⁸

Una vez que el cuestionario estaba diseñado, se llevaron varias copias a los dos institutos de O Grove los cuales se ofrecieron a ayudar en este estudio. Los cuestionarios fueron entregados a los dos directores de los institutos. Ellos, se encargaron de entregar los cuestionarios a los tutores de las distintas clases. Los tutores le entregaron los cuestionarios a sus alumnos en una hora de tutoría para que así los menores pudiesen responder al cuestionario con calma y de forma coherente. Una vez que los cuestionarios entregados estaban completos, se recogieron en los institutos para poder analizarlo.

El hecho de poder contar con la colaboración de ambos institutos ha contribuido de forma muy positiva en este estudio ya que se ha recaudado mucha información acerca de los menores de edad y su opinión sobre el consumo de alcohol. Entregar el cuestionario de forma impresa y en persona en vez de a través de metodología online, ha permitido que los resultados tengan una mayor credibilidad y se asemeje mucho más a la realidad. Según las estadísticas del Ministerio de Educación provistas por el Instituto Galego de Estatística, los datos provisionales para 2017 eran de 406 alumnos matriculados de la ESO en O Grove. En este trabajo se ha conseguido obtener un total de 211 cuestionarios lo cual indica que es una muestra representativa.

3.3 Observación participante.

La observación participante permite profundizar en las vivencias y en el contexto de la población estudiada, convirtiéndose el propio investigador en uno más de ellos, realizando las mismas actividades. Lo más importante al realizar este tipo de observación es disminuir la distancia social para así poder ver con mayor claridad el punto de vista de los otros (Guasch, 1997).

El tipo de observación llevada a cabo en este estudio a veces suponía la no intervención (por ejemplo, observando desde el coche o desde una esquina). Sin embargo, se puede denominar igualmente observación participante ya que siempre fue en situaciones sociales reales y no manipuladas, de manera que la presencia del observador pese a ser distante supone la “participación” en la escena.

Las observaciones se realizaron fundamentalmente en tres zonas: supermercados, zona de botellón y la zona de ocio nocturno. Estas tres zonas han sido elegidas debido a que son los lugares claves para analizar directamente el comportamiento que tienen los menores de edad con el consumo de alcohol. En cada una de las zonas se realizan un total de 3 observaciones. Al elegir los días de observación se tenía en cuenta que se repartieran entre principio de mes, mediados y fin de mes para observar si el carácter económico influye de alguna manera en los menores. El día en concreto siempre fue el mismo: el sábado.⁹

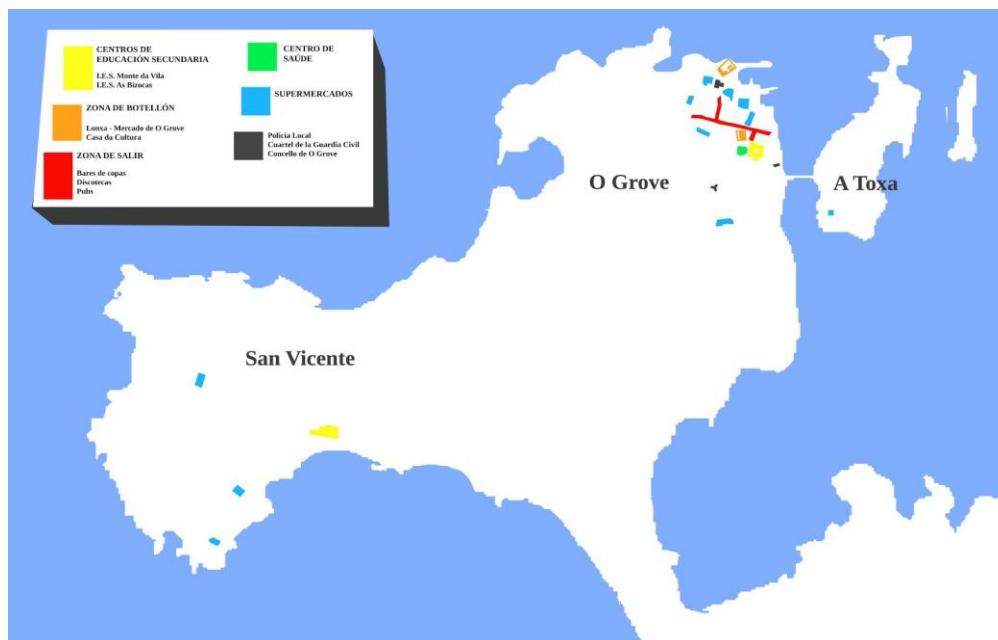
Los sábados son los días en que la mayor parte de los menores van a los supermercados a comprar el alcohol para salir esa noche, y también cuando suelen hacer botellón y salir de fiesta en O Grove. Al no ser una gran ciudad, ni universitaria, el

⁸ El cuestionario se recoge en el Anexo III.

⁹ Las observaciones están recogidas en el Anexo I en las tablas 5,6 y 7.

ocio se concentra en esa noche del fin de semana. El siguiente mapa del ayuntamiento de O Grove con una pequeña leyenda ayudará a comprender la descripción de esta fase del trabajo de campo.

Figura 2. Mapa de O Grove con la señalización de las distintas zonas de interés para el estudio. Fuente: Elaboración, Emmanuel Joven.



a. Supermercados

El primer paso para conseguir el alcohol es ir a un supermercado a comprarlo. En los supermercados la observación se realiza mientras que el observador hace la compra visualizando directamente el comportamiento de los actores, en este caso tanto menores de edad como mayores de edad que acompañan a los menores. Los supermercados están representados en la Figura 2 en color azul.

Las observaciones se realizaron en tres supermercados diferentes; la elección de los días (24 de marzo, 7 de abril y 12 de mayo) se eligió con la finalidad de analizar si existen diferencias a la hora de comprar alcohol a principios, mediados o finales de mes. Dos de los tres supermercados elegidos son céntricos y el tercero está en la entrada casi del Grove con lo cual se encuentra un poco más alejado (25-30 minutos andando desde el centro urbano). La hora de observación fue los tres días desde las siete y media de la tarde a las ocho y media.

b. Zona de botellón.

Pese a que existe un sitio clave para hacer el botellón situado en el centro del Grove; la zona de botellón no se fija en un solo punto. El lugar más habitual es detrás de la Lonja (Véase en la figura 2; señalizado en color naranja) donde los menores habitúan a consumir alcohol los sábados a la noche. Las observaciones en esta zona se fijaron durante tres sábados seguidos, una vez más para saber si hay variación en cuanto a los menores que acuden a hacer botellón dependiendo de si las fechas coinciden a principios, mediados o finales de mes.

La primera observación se realiza el 28 de abril, la siguiente el 5 de mayo y la última el sábado 12 de ese mismo mes. Lo cierto es que en los tres sábados, el método de observación fue el mismo, acompañada de una amiga, aparcamos el coche cerca de la zona de botellón con ángulo suficiente para observar la zona pero sin que se notase la presencia comenzamos las observaciones a las 00:30 y la finalizaba sobre la 01:30 o la hora en la que los menores se iban de allí.

c. Zona de locales de copas.

Esta es la zona en la que se concentra un gran número de discotecas, pubs y bares de copas. Esta vez se vuelven a realizar 3 observaciones pero estas se realizan sin un método de elección concreto.

Las observaciones se realizan el 14 de abril la primera, el 21 de abril la segunda y el 19 de mayo la siguiente. La forma de recoger información en esta zona es algo más compleja porque son muchos los locales que podemos encontrar en esta zona. La zona de fiesta se puede visualizar en la Figura 2 representada de color rojo; cómo podemos ver en el mapa, está muy próxima al centro urbano y también a la zona más propensa a que realicen el botellón. La elección de los establecimientos está sustentada en función del criterio personal y por consejos de gente joven.

En la primera observación, se elige una de las discotecas donde la mayoría de los habitantes de O Grove saben que los menores suelen ir debido a que es un local que abre muy temprano y consiente tanto que los menores entren como que consuman alcohol.

La segunda observación se realiza en un bar de copas que suele estar muy concurrido. El día de la observación había un concierto abierto al público lo cual hizo que hubiese mucha más gente que otros días lo cual benefició al estudio ya que había más posibilidades para observar a más variedad de población.

Por último, para hacer un buen contraste con los otros dos locales elegidos, se hace una observación en una discoteca donde suele haber más adultos que en los otros dos locales.

IV. RESULTADOS

Con lo expuesto en el apartado anterior, es suficiente para dar paso a la exposición de los resultados.

1. La perspectiva de los adultos y del observador.

La exposición de los resultados del trabajo comenzará con la perspectiva de los adultos entrevistados diferenciando los distintos ámbitos que representan los informantes (educativo, hostelero, alimentación y sanitario).

Son respuestas recibidas a distintas preguntas formuladas según correspondía en cada uno de los diferentes ámbitos, ya que cada uno de los agentes entrevistados mantiene una relación diferente con el consumo de alcohol y los menores de edad.

1.1 Ámbito educativo.

En el ámbito educativo he realizado un total de 11 entrevistas las cuales son repartidas, 5 en hombres y 6 en mujeres. La edad media de estos agentes entrevistados ronda los 45 años.

En análisis de este ámbito, se divide en los siguientes bloques temáticos: “Medidas llevadas a cabo hasta el momento”; “Prejuicios”; “Permisividad” y “Actores implicados” Cada una de las preguntas realizadas en la entrevista se pueden ver en el Anexo II.

El primer bloque comienza analizando la perspectiva que tienen los docentes sobre el grado de funcionalidad que tienen las actuaciones preventivas que se llevan a cabo en los centros. Por un lado, hay docentes que afirman que dichas medidas “se llevan a cabo parcialmente y existen muchos aspectos que se pueden cambiar y hacer mejor” (entrevista 4); y también algunos agentes que se conforman con el trabajo realizado: “Hacemos lo que podemos. Es muy fácil decir que en la escuela comienza la educación y eso no es así, formamos parte de ella pero la educación comienza en casa” (entrevista 6).

En las respuestas se puede apreciar varios puntos de vista pero en lo que sí están de acuerdo, tanto profesores como coordinadores y directores, es que hay muchos aspectos sobre las medidas de prevención que se llevan a cabo que se pueden tanto cambiar como reforzar. Algunas de las propuestas son las siguientes: talleres más prácticos, plantear tanto situaciones como exponer vídeos más realistas y que las charlas sean impartidas por personas más cercanas, es decir, jóvenes. Aparte de estas, todos están de acuerdo que necesitan más tiempo.

Otro aspecto importante dentro de las medidas llevadas a cabo en el centro, consiste en analizar la percepción que los docentes tienen sobre la actitud que muestran los menores frente a este tipo de actividad, en este caso, sobre las charlas que se imparten en los centros.

En este caso nos volvemos a encontrar nuevamente con varias perspectivas. Muchos de ellos afirman que no hay seriedad “Suelen tomarse las charlas como una hora libre en la que pierden clase” (entrevista 4). Se dice que uno de los motivos por los que no se toman estas charlas en serio es porque piensan que a ellos no les va a pasar, y por ello no hay identificación. Otro de los agentes entrevistados, sin embargo, opina que “si la charla está bien hecha, ellos deben sentirse identificados; y por el mismo lado, si la charla está bien hecha, no deben sentirse ofendidos” (entrevista 5). También se mencionó que la seriedad hacia este tipo de charlas es mayor cuantos más mayores

son los alumnos. De manera que, en cierta forma, lo que se está debatiendo aquí también es si es posible una conversación efectiva, promovida desde la institución, o hay un problema de receptividad intrínseco al rol de alumno.

El siguiente bloque; analiza varios aspectos, el primero a tratar es el del fracaso escolar. En este caso, la mayor parte de los docentes afirman con rotundidad que el consumo de alcohol no es la causa principal del fracaso escolar si no que indican muchos aspectos como puede ser la desmotivación. Algún informante insistió en que el fracaso comienza a edades en las que aún no se consume alcohol (entrevista 8). No obstante, también en el fracaso (como el consumo), se menciona la importancia de la situación familiar de cada alumno.

El siguiente aspecto se centra en averiguar si el consumo de alcohol de los menores se puede convertir en un estigma que marque el trato hacia los alumnos. En este caso, considero mucho más interesante y beneficiosos el comportamiento de cada uno de los entrevistados al responder a la pregunta que la respuesta en sí. De forma muy clara, se aprecia que los docentes que han sido entrevistados de manera individual y en solitario se toman esta pregunta con normalidad, como cualquier otra. Sin embargo los entrevistados que tenían algún compañero a su alrededor muestran una postura incómoda y responden de forma breve. Estos responden de forma negativa en cuanto a los que los docentes puedan tener prejuicios hacia sus alumnos si se enteran de que consumen alcohol de forma habitual, sin embargo, aquellos docentes que fueron entrevistados solos y de forma individual, consideran que los docentes si tienen prejuicios hacia aquellos menores que consumen alcohol de forma habitual.

El siguiente bloque temático se centra en la permisividad. En este apartado, se analizan las opiniones acerca de los motivos que tienen los menores para consumir alcohol. En este caso, los resultados obtenidos son muy claros puesto que la mayoría de los entrevistados, a excepción de un docente, opinan que los menores consumen alcohol como una vía para superar su timidez. Sin embargo, argumentan que se equivocan al elegir esta vía de escape: "Se utiliza erróneamente pero sí que buscan evadirse y encontrar un grado de euforia que en estado normal no lo encontrarían" (entrevista 15). Algunos de los docentes plantean que existen varias causas por las que consumir alcohol: "Las personas que consumen no consumen por una sola causa, hay gente que consume porque quiere destacar o los que piensan que bebiendo olvidarán al menos durante un rato" (entrevista 6)

En este bloque, se plantea un consumo "responsable" de alcohol entre menores, incluso una vía de incorporación al rol de adulto bajo la tutela parental. Se trata en cierta forma de un argumento razonado que puede justificar la permisividad que existe dentro del ámbito familiar. Finalmente, no se obtuvieron respuestas muy claras. Algunos de los entrevistados entienden que cuando se habla de "madurez" y "responsabilidad" "se debe diferenciar las edades; a edades tempranas no es viable transmitir confianza a través del consumo de alcohol de forma responsable puesto que si el consumo es ilegal no puede ser responsable. Sin embargo cuando se habla de 16 años se mira el consumo desde otra perspectiva" (entrevista 4)

Sin embargo, algunos entrevistados asumieron también que el consumo responsable es, por definición, un reto personal. Por lo mismo, esa responsabilidad no está al alcance de los menores y supone un riesgo inadmisibles. "Los menores de edad no están

plenamente desarrollados, aún están en vías de madurez. La plena responsabilidad es cosa de adultos “(entrevista 17)

En el último bloque, se muestra una homogeneidad de respuestas por parte de los docentes. Todos los entrevistados se muestran de acuerdo en que no se están llevando a cabo correctamente las leyes vigentes puesto que hay muchos momentos en los que se les permite hacer botellón en algunas zonas o incluso consumir en la calle. Con respecto al consumo público, constatan que la ley no se cumple ni de lejos. Es muy común ver a menores de 16 años consumiendo una cerveza en una terraza o incluso ver a menores en locales en los que supuestamente no deberían estar.

En cuanto a que el consumo de alcohol en menores sea ilegal en nuestra sociedad sin embargo esté socialmente aceptado, justifican este hecho principalmente porque es un motivo cultural y de tradición. De forma general, casi todos los entrevistados explican que “desde pequeños cada uno de nosotros crece rodeado de bebidas alcohólicas y vemos como los adultos consumen el alcohol en la mayor parte de celebraciones y comidas familiares, y disfrutan y se lo pasan bien consumiendo estas bebidas”

Es importante conocer qué opinan los docentes acerca de las familias, en este caso, averiguar si las consideran permisivas o restrictivas en cuanto al consumo de alcohol. La respuesta es clara, todos y cada uno de los entrevistados responden sin dudar que las familias de hoy en día son muy permisivas.

Para finalizar el bloque temático sobre actores implicados, la última pregunta se basa en investigar la opinión que tienen los docentes sobre los expertos en sanidad en cuanto al tema de consumo de alcohol y menores de edad. En este caso, hay múltiples opiniones ya que hay agentes que afirman que los expertos en sanidad “sólo se decidan a la función paliativa sin embargo hay otros que argumentan que se dedican más a la función paliativa que a la preventiva por falta de financiación económica” (entrevista 5)

1.2 Ámbito de la hostelería.

En este ámbito he realizado un total de 12 entrevistas las cuales se dividen en 7 mujeres y 5 hombres y la edad media de todos ellos se aproxima más o menos a los 29 años.

En este ámbito, la entrevista consta de distintos bloques temáticos que serán mencionados a continuación para hacernos una idea general sobre qué analizaremos en el presente ámbito. Los bloques temáticos de los que consta esta entrevista son: “Características del entrevistado”; “El trato con los menores de edad”; “Prejuicios”; “Permisividad”; “Medios de comunicación” y “Actores implicados”. Cada una de las preguntas correspondientes a los distintos bloques temáticos se pueden ver en el Anexo II.

Para poder crear un perfil más general sobre los agentes encuestados, lo primero fue averiguar ciertas características sobre los establecimientos donde trabajaron anteriormente y los actuales. Todos los entrevistados afirman que no han recibido ningún tipo de explicación por parte de sus jefes en ninguno de los establecimientos en los que trabajan o trabajaron acerca del comportamiento que deben tener hacia los menores de edad y el consumo de alcohol. “Hasta que se da alguna ocasión en la que un menor quiere consumir alcohol, mi jefe nunca me dijo como debía de actuar, yo me negué a venderle alcohol a un menor sin embargo mi jefe me dio la orden explícita de

vender bebidas alcohólicas a menores dependiendo un poco de la hora y de los clientes que estuviesen en ese momento en el local” (Entrevista 9)

El siguiente bloque temático a analizar se centra más en el comportamiento de cada camarero hacia una situación de menores de edad y bebidas alcohólicas. Existen varias dudas por parte de los entrevistados, que ellos mismos expresan, sobre cómo comportarse ante la situación de servir alcohol a un menor cuando sus padres lo permiten. Nos encontramos con respuestas divididas a partes iguales entre los que consideran que si hay consentimiento por parte de los padres una camarera no es quien para negarse (entrevista 9 y 19) y por otro lado están los camareros que no aceptan esta situación puesto que aunque haya consentimiento por parte de los padres consideran que es algo ilegal (entrevista 11). Sin embargo, la mayoría de los entrevistados afirman haber servido alcohol a menores de edad siendo conscientes de ello y en muchas ocasiones por ser una orden directa de sus jefes. “Me arrepiento de haberle servido alcohol a menores de edad, pero en ese momento el trabajo era muy importante para mí ya que necesitaba pagarme mis estudios universitarios. Yo tenía el consentimiento de mis jefes y yo acataba las normas que me imponían” (Entrevista 2)

Hay una afirmación rotunda por parte de los camareros entrevistados acerca de que en el Grove se vive una situación de mucha permisividad en cuanto al consentimiento de servir alcohol a los menores de 16 y 17 años. Todos los entrevistados argumentan que los establecimientos donde sirven a menores de edad son conocidos por todo el mundo y a los que suelen acudir la mayoría de la población del Grove por tener éxito ya sea por el servicio o por la calidad de sus productos. Por norma general, los menores suelen consumir vodka negro, ginebra, chupitos, cervezas, Bacardi limón, tequila, Jagger o ron.¹⁰

De forma resumida en cuanto a la observación en la zona de bares de copas y discotecas, se puede concluir que en el espacio público de ocio el consumo de alcohol en menores de edad está muy interiorizado y asimilado en el día a día del Grove. Se entiende que es algo propio del rol de joven adolescente. Nadie mira con extrañeza o sorpresa a un menor que esté consumiendo alcohol un sábado a las cinco de la mañana en una discoteca. También es propio y muy necesario destacar la actitud tranquila que muestran los menores de edad ya que se sienten uno más entre la población adulta que puede consumir alcohol y también se aprecia que son situaciones que han vivido más de una vez. Los camareros no se preocupan ni en pedir el DNI. Cuando llega un cliente menor de edad actúa como si fuese un adulto y hala con los menores con naturalidad para saber qué servirle. Tampoco se controla la entrada a los menores de edad en los establecimientos en los que no deberían ni entrar.

Volviendo a la perspectiva de los camareros, la mayoría afirma que existen prejuicios por parte de los adultos hacia los menores que consumen alcohol de forma habitual, sobre todo si estos adultos son gente mayor. El hecho de ser un pueblo, bastante pequeño, hace que la mayoría de la gente se conozca y esto conlleva a que se critique mucho y se hable de los males ajenos (entrevista 20) Dejando a un lado a la gente mayor, otro grupo de adultos que suelen criticar mucho a los jóvenes son aquellos que no tienen hijos (entrevista 2). Sin embargo, en una proporción muy pequeña, hay un

¹⁰ Esta información puede ser contrastada con la recogida en la parte de observación la cual se puede ver en el Apartado de Anexo I, tabla 7.

grupo de entrevistados que consideran que no es habitual o común criticar a aquellos menores que consumen alcohol ya que el alcohol está socialmente aceptado y un consumo controlado no acarrea críticas (entrevista 11)

La misma proporción de los agentes entrevistados consideran por un lado que el fracaso escolar está relacionado con el consumo de alcohol: “cuando el consumo es habitual, el rendimiento en el colegio está influido por este consumo” (entrevista 20) como el caso contrario: “no existe relación ya que hay fracaso escolar es más bien cuando los menores se juntan con malas compañías o comienzan a consumir drogas ilegales como marihuana o hachís” (entrevista 1). Sin embargo hay muchos que dudan puesto que no influye el alcohol en la escuela en el momento en que sales a tomarte unas copas el sábado a la noche pero sí que influye cuando se consume durante la semana y de forma abusiva (entrevista 9 y 19). Con lo cual en esta pregunta se pueden visualizar diversidad de opiniones.

En el siguiente bloque temático a analizar, se puede captar una cierta similitud entre las respuestas de los agentes que pertenecen al ámbito de la educación y en este caso los agentes que pertenecen al de la hostelería. Ambos consideran que el alcohol actúa como un desinhibidor (entrevista 30) y pese a que no es una buena vía, los menores utilizan el alcohol como un refuerzo para sentirse mucho mejor (entrevista 20 y 22). Existe similitud de opiniones acerca de la responsabilidad de un menor. La mayoría de los entrevistados opinan que un adolescente tiene que saber cuándo puede consumir alcohol, y esto es cuando cumple la mayoría de edad. Por lo tanto, aunque un niño o niña piense que por beber de forma controlada va a mostrar responsabilidad, no es algo real, puesto que está infringiendo la ley que le prohíbe el consumo de bebidas alcohólicas hasta cumplidos los 18 años (entrevista 35 y 29)

Una vez más, los entrevistados coinciden en cuanto a los medios de comunicación puesto que consideran que sí que existe un mensaje contradictorio en la publicidad y las campañas en contra del consumo de alcohol. Mientras que en la publicidad presentan el alcohol como una bebida espirituosa emitida las 24 horas del día, se muestran campañas irreales emitidas por el Gobierno; “los adultos ya captamos contradicción no me imagino los menores cuando ven toda esta publicidad” (entrevista 10)

Una vez más, todos los entrevistados están de acuerdo en cuanto a que las leyes que están vigentes en contra del consumo de alcohol en menores de edad y el botellón no se están llevando a cabo. “El alcohol se vende en muchos establecimientos; si e pides a un mayor de edad que te lo compre, ya puedes conseguir el alcohol de una forma muy sencilla” (entrevista 10) Si sales un sábado a la noche de fiesta o incluso sobre todo en verano cuando hay más verbenas, solo ves botellón (entrevista 11). El problema de estas leyes es que no tienen control real sobre los menores de edad, sólo están escritas en un papel puesto que no se está prohibiendo como se debería (entrevista 30)

La mayor parte de los entrevistados coincidiendo nuevamente con el ámbito de la educación consideran que las familias son muy permisivas en cuanto al consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad principalmente porque las familias pasan del tema y no le dan importancia por el simple hecho de que es una droga legal (entrevista 22). Muchas de las familias cometen el error de poner sumas demasiado altas de dinero a disposición de sus hijos ya que con esto incita al menor a consumir (entrevista 29).

Una respuesta muy interesante es la que aporta la entrevista 20 puesto que afirma que la confianza entre padres e hijos es muy buena. Cuando hay confianza se establecen límites, la relación padres- hijos funciona muy bien. El problema de la mayoría de las familias es que confunde permisividad paterna con ser amigos de sus hijos y los padres “más enrollados” por eso estamos en esta situación (entrevista 20). Por último, los entrevistados tienen mucho más claro que los agentes del ámbito de la educación que los expertos en sanidad realizan más la función paliativa que la preventiva. La mayoría de estos entrevistados consideran que si realmente los expertos en sanidad quisiesen prevenir, harían campañas más duras ya que al igual que el resto de la población, ven que las que se emiten no están funcionando (entrevista 21) puesto que cada vez una mayor cantidad de menores consume alcohol y cada vez se inician a edades más tempranas (entrevista 9)

1.3 Ámbito de la alimentación

En este ámbito, he realizado un total de 9 entrevistas las cuales se dividen de forma muy desproporcional en 8 mujeres y 1 hombre. La edad media aproximada de todos los entrevistados ronda a los 39 años.

Como en los dos ámbitos anteriores, la entrevista dirigida a los agentes que pertenecen al ámbito de la alimentación, está dividida en los siguientes bloques temáticos: “Trato con los menores de edad”; “Permisividad”; “Prejuicios” y “Actores implicados”. Las preguntas de cada uno de estos bloques que fueron realizadas en la entrevista se pueden ver en el anexo II.

La mayoría de los entrevistados coinciden en que las bebidas que más consumen los menores son: ginebra y ron barato, cerveza, vodka, cacique; sobre todo bebidas con alta graduación y que sean baratas. En las tres observaciones se ha visto como los menores efectivamente elegían bebidas baratas pero que contuviesen una alta graduación. La mayoría de ellos compraba ginebra y ron barato. Sin embargo en muchos casos elegían también Jagger e incluso Barceló que son bebidas que rondan los 15-18 euros. Hay que tener en cuenta que este precio será dividido entre varios puesto que suelen compartir el alcohol entre dos o tres menores con lo cual sale a pagar unos 5 o 6 euros por persona. La mayor parte de la venta de este tipo de bebidas se realiza durante los fines de semana, en vísperas de festivos, en el verano durante la semana y cuando hay fiestas propias del Grove o las fiestas en los pueblos más cercanos.

Al haber realizado observación en la zona botellón, es oportuno hacer mención de los datos obtenidos en estas tres observaciones en este punto del trabajo donde se habla de cuando los menores compran más alcohol y el tipo de bebidas que suelen comprar. Las observaciones realizadas en la zona de botellón se incluyen en el Anexo I en la tabla 6. Es obvio que cuando los menores compran botellas es para hacer botellón y la pauta de comportamiento es muy parecida a la que sigue en los supermercados. Es interesante tener en cuenta que en una situación como esa, serán los mayores de edad allí presentes los responsables de lo que pueda suceder, y serán más vulnerables ante posibles multas policiales, o incluso ante las consecuencias de que un menor salga perjudicado. Pero eso no parece ser una tensión que divida o inhiba al grupo. Los menores mantienen una postura tan relajada que parece que hacer botellón y consumir

alcohol sea algo lógico, normal y común para su grupo. No cuidan ni el volumen de los altavoces. Tienen la música muy alta y entre ellos gritan mucho, lo cual hace que no pasen desapercibidos, y acrecienta el riesgo de que los vecinos puedan llamar a la policía o incluso que la policía los escuche. Pero esto no les importa, tal vez porque, en efecto, no sucede. Llegan todos en un grupo muy grande, con bolsas y con botellas. No cuidan nada la imagen ni son discretos, ya que llegan al punto de encuentro para hacer el botellón desde diversas zonas y es obvio que se van a cruzar con gente del Grove cuando hacen el camino con las bolsas y con las botellas en las manos hasta la zona de botellón. Saben perfectamente lo que hacen. En sus gestos se ve que no es la primera vez, ni que consumen alcohol ni que hacen botellón. Se reproduce el escenario de una discoteca, pero al aire libre: amigos, música y alcohol.

Volviendo de nuevo a la perspectiva de los adultos, analizamos que la principal forma que tienen los menores de edad para conseguir el alcohol es a través de amigos mayores de edad, de sus propios padres o familiares y de algún cliente que se apiada de ellos y les ofrece su ayuda. En los casos de las observaciones realizadas¹¹, se ha podido ver como la mayoría de los menores iban acompañados de un mayor de edad; en la mayor parte de los casos, era un grupo grande de menores, unos 6 o 7 acompañados todos ellos de uno o dos mayores de edad que se encargaban de pagarles el alcohol en caja y los menores de edad recogían las bolsas con el alcohol y se iban. La pauta de comportamiento es siempre la misma lo cual indica que están muy acostumbrados a este tipo de situaciones ya que actúan con mucha normalidad. Es cierto que hubo varios casos en los que los propios menores intentaron comprar ellos mismos el alcohol pero al ver que la cajera o cajero se negaba a venderles el alcohol se iban enfadados y volvían con un mayor de edad que finalmente le compraba la botella. Uno de los casos que más llama la atención es ver como una clienta que ni los menores conocían, se ofrece a comprarles el alcohol. En la observación 1 (supermercados), al mantener una conversación con la cajera sobre como los menores compran el alcohol, admite que no se esfuerzan en disimular puesto que en parte no hacen nada ilegal ya que quien compra el alcohol es un mayor de edad. La cajera admite que es una situación complicada para ella pero que ya se ha acostumbrado puesto que son muy comunes las situaciones que se han podido observar en el supermercado en la compra de alcohol.

Por política de la empresa, todos los trabajadores del supermercado, en este caso cajeras, les piden el DNI a los clientes exceptuando aquellos casos que ya los conozcan y sepan que son mayores de edad. Esta información puede ser contrastada con la observación realizada en los supermercados. En las tres observaciones se ha podido visualizar como las cajeras piden el DNI a los menores de edad y en muchos casos le niegan la venta de alcohol por no tener el dni en ese momento. Todas ellas afirman que no creen que les diesen un DNI falso, al menos que ellos se enterasen.

Al igual que en el ámbito educativo y en el ámbito de la hostería; los entrevistados pertenecientes al ámbito de la alimentación, en este caso en la sección de ventas en caja, consideran que sí que es cierto que los menores creen que a través del consumo de alcohol van a superar la timidez (entrevista 24) sin embargo no es lógico que lo hagan (entrevista 27). Estos entrevistados consideran que los menores conciben el alcohol como una vía de escape (entrevista 28), que consumen el alcohol para superar la

¹¹ las cuales están recogidas en el Anexo I- tabla 5

timidez y sentirse más “guays” (entrevista 31). Algunos de los entrevistados conocen casos de menores de edad que consumen alcohol para sentirse cómodos y que los acepten bien en algunos grupos (entrevista 33). Al igual que en los dos ámbitos analizados anteriormente, los agentes de este ámbito consideran también que el hecho de consumir alcohol de forma controlada no convierte a los menores ni en personas más maduras ni responsables (entrevista 3). La responsabilidad suele ir en proporción de la edad y no en el hecho de consumir alcohol de forma responsable siendo menor de edad (entrevista 23). Las normas deben comenzar en casa y pese a que la sociedad esté cambiando, cada familia tiene que saber imponerle límites a sus hijos y no adaptarse a una sociedad con la que la mayoría de la población no está conforme (entrevista 33)

De forma general, las entrevistadas opinan que no existe relación en cuanto al consumo de alcohol y el fracaso escolar. El alcohol poco tiene que ver en cuanto al fracaso escolar (entrevista 23), un comportamiento de pasotismo es el culpable muchas veces del fracaso escolar puesto que no le prestan la atención suficiente a los estudios (entrevista 27). Algunos de los entrevistados echan la culpa del fracaso escolar al sistema educativo (entrevista 31)

Todas las entrevistadas opinan que las leyes impuestas hasta el momento no se están llevando a cabo correctamente, una vez más hay coincidencias con los dos ámbitos analizados anteriormente. Todas las entrevistadas de este ámbito afirman que los menores siguen consumiendo (entrevista 36), que las leyes ni funcionan puesto que sigue habiendo botellón (entrevista 34) y que las leyes solo se centran en que no beban en la calle pero en casi todos los locales del Grove los menores de edad consumen alcohol (entrevista 33)

Los argumentos proporcionados sobre que el consumo de alcohol en menores es ilegal sin embargo en nuestra sociedad está socialmente aceptado son los siguientes: el consumo de alcohol se transmite de generación en generación; los menores crecen y se crían en un ambiente donde ven a los adultos consumir alcohol, ellos van a seguir sus pasos; todos bebemos y parece que no pasa nada, que no pasa nada malo por probar o consumir. Hay muchos bares y sitios a donde ir y donde poder consumir; muchas familias quieren que sus hijos crezcan demasiado rápido y que sus hijos no sean menos que los demás y con esa mentalidad no van a ningún lado. Está muy integrado en nuestra vida; el entorno que nos rodea, en todas las casas hay alcohol (entrevista 24, 28, 31 y 33)

1.4 Ámbito sanitario.

Este ámbito corresponde con el último en analizar dentro de las entrevistas realizadas en el estudio de campo. Nos encontramos con un número bastante reducido, 6 entrevistas. Nuevamente no hay equilibrio en cuanto a la división por género puesto que 2 de las entrevistas son respondidas por mujeres y las otras 4 por hombres. La edad media aproximada de estos entrevistados ronda los 41 años.

Como en los ámbitos anteriores, la entrevista está dividida por los siguientes bloques temáticos: “Permisividad y alarma social”; “Prejuicios”; “Medios de comunicación” y “Actores implicados”. El guion de la entrevista llevada a cabo está recogida en el Anexo II.

La mayoría de los expertos en sanidad no conciben que un consumo regulado de alcohol pueda tener algún tipo de efecto positivo en los menores de edad puesto que “no es un consumo razonable y por ello no debería de estar presente “(entrevista 37) debido a que las edades comprendidas entre los 12 y los 17 años son edades de máximo crecimiento y desarrollo y el alcohol interfiere directamente en esto (entrevista 32). Una de las entrevistadas argumenta que no es beneficioso a nivel medico pero sí que tiene efectos positivos puesto que el consumo está presente y según pasan los años está claro que el hecho de prohibirlo hasta los 18 no está funcionando (entrevista 12)

La mayoría de los entrevistados expertos en sanidad también consideran que muchos de los menores de edad consumen alcohol para superar la timidez como uno de los motivos principales. “Lo que están buscando los adolescentes es un consumo esporádico y lúdico de alcohol que es precisamente la desinhibición que produce su consumo “(entrevista 32). Los entrevistados hacen mucho énfasis en la actitud de cada uno de los adolescentes ya que los menores cuando consumen alcohol piensan que van a estar más liberados (entrevista 12). Pese a que es cierto que el alcohol desinhibe hay que tener en cuenta que es tan solo una sensación momentánea (entrevista 25). Tanto la madurez como la responsabilidad están expuestas a otras esferas que no son el consumo de alcohol (entrevista 12). Todos los entrevistados de este ámbito están de acuerdo que aunque el consumo de alcohol sea controlado en menores de edad no transmite ni responsabilidad ni madurez.

Aunque en menor proporción que en los otros ámbitos, hay una mayoría que opina que el fracaso escolar no está relacionado con el consumo de alcohol. Es obvio que en algún caso en concreto se puede dar que el consumo de alcohol provoque el fracaso escolar, pero en términos generales no (entrevista 25). Las principales causas asociadas al fracaso escolar son la situación familiar o los problemas de aprendizaje (entrevista 32)

La mayoría de los entrevistados consideran que sí que existen mensajes contradictorios, al igual que los entrevistados de los otros ámbitos. Los medios de comunicación son los culpables de que no funcionen en parte las campañas de prevención puesto que la publicidad de bebidas alcohólicas es mucho más atractiva que una campaña de prevención de consumo de alcohol por parte de gobierno (entrevista 32)

Una vez más; todos los entrevistados, afirman sin pensárselo dos veces, que las leyes no están funcionando a cabo. Esta respuesta tan rotunda la observamos también en los entrevistados de los otros tres ámbitos analizados anteriormente. Según muchos de los entrevistados expertos en sanidad, lo importante en este caso no es prohibir si no que en el momento que se decidió que el alcohol sería una droga legal había que hacerse responsable de lo que acarrearía esta toma de decisión (entrevista 12); lo importante tampoco es prohibir si no que es educar (entrevista 25). No es solo que las leyes no se lleven a cabo, si no que se facilita el consumo de alcohol en menores de edad (entrevista 26)

En cuanto a las medidas llevadas a cabo en el ámbito de la sanidad, los entrevistados afirman por un lado, que no se llevan muchas medidas de prevención y por otro lado que las que se llevan son insuficientes y muchas de ellas no funcionan correctamente. Entre estas medidas comentan las siguientes: se hacen consultas anuales, sólo se refuerzan cuando están mal o de vez en cuando en las visitas y por ello son insuficientes (entrevista 32). No es un tema que se trate mucho, se tratan más otro tipo de drogas o

el tema de fumar (entrevista 26). Está tan normalizado que no se centran en eso. Se debería hablar más con los pacientes (entrevista 38) La mejor medida es la prevención a través de charlas, conversaciones individuales y campañas (entrevista 37)

Todos los entrevistados dan una imagen muy negativa sobre atrasar el inicio en la edad de consumo de alcohol ya que consideran que hace falta mucha concienciación de la sociedad en general y que entiendan que no puede existir tanta aceptación ni permisividad en el consumo de alcohol en menores de edad. Después de un cambio en esta idea que toda la sociedad tiene desde hace muchos años, se necesitaría que todos y cada uno de nosotros aportasen algo para comenzar a controlar este consumo (entrevista 12)

A continuación, se muestra una tabla recogiendo las conclusiones más importantes de lo expuesto anteriormente.

Tabla 8- Conclusiones de la perspectiva de los adultos.

ÁMBITO	BLOQUES TEMÁTICOS	CONCLUSIONES
EDUCATIVO	Medidas llevadas a cabo hasta el momento	Necesidad de más ayuda por parte de las familias. Hay muchos aspectos que se pueden cambiar y reforzar dentro de la educación.
		Los menores transmiten más seriedad hacia las charlas según aumenta su edad.
	Prejuicios	El fracaso escolar no está relacionado con el consumo de alcohol. Inciden más aspectos como la desmotivación o la situación familiar de cada alumno.
		No hay respuesta general sobre si los docentes conocen si hay prejuicios por parte de los profesores cuando son conscientes de si un alumno consume alcohol de forma habitual.
	Permisividad	Los menores consumen como vía para superar la timidez.
		Se debe diferenciar edades tempranas (11-15) donde no está bien consumir alcohol a (16-17) ya que en este rango de edad se transmite más responsabilidad. Otros opinan que la responsabilidad no está al alcance de los menores ya que no están en vías para alcanzar la madurez.
	Actores implicados	Las leyes no se están llevando a cabo.
		El consumo de alcohol en menores es ilegal pero está socialmente aceptado por motivos culturales y de tradición.
		Familias muy permisivas en el consumo de alcohol en menores.

		Diversas opiniones hacia los expertos en sanidad (sólo se centran en función paliativa vs se centran en función paliativa y preventiva)
HOSTELERÍA	Características entrevistado	Los camareros/as no reciben información por parte de sus jefes sobre cómo actuar ante una situación de menores de edad y consumo de alcohol. Dan por hecho que sus trabajadores saben qué es lo que deben hacer sin embargo en ocasiones dependiendo del cliente dan la orden de servir a un menor.
	El trato con los menores de edad	La mitad de los entrevistados consideran que deben servir alcohol a un menor si sus padres están delante y lo permiten y a otra mitad considera que es algo ilegal.
		Una gran proporción de los camareros entrevistados han servido alcohol a menores de edad siendo conscientes de ello.
		Existe mucha permisividad a la hora de servir alcohol a los menores de 16 y 17 años en la mayoría de los locales del Grove.
		Bebidas comunes que sirven a los menores: vodka, ginebra, ron, Jagger, tequila, cerveza o Bacardi limón.
	Prejuicios	Un mayor porcentaje de camareros consideran que los adultos critican a los menores que consumen alcohol de forma habitual. Entre los adultos destacan aquellos que no tienen hijos y los adultos con 60 años o más.
		De forma igualada consideran que el fracaso escolar está influido por el consumo de alcohol como la inversa.
	Permisividad	Los menores consumen alcohol como una vía para superar la timidez.
		Un menor de edad transmite madurez y responsabilidad ante el consumo de alcohol cuando consume a partir de los 18 años y no antes.
	Medios de comunicación	Mucha contradicción sobre las campañas publicitarias de bebidas alcohólicas y las campañas del Gobierno en contra del consumo de alcohol.
		Las leyes impuestas hasta el momento no están funcionando.
		Familias muy permisivas en cuanto al consumo de alcohol.

	Actores implicados	Expertos en sanidad se centran en la función paliativa dejando a un lado la preventiva.
ALIMENTACIÓN	Trato con los menores de edad	Las bebidas que suelen consumir los menores son: ron y ginebra baratos, cerveza, vodka, cacique... (bebidas de alta graduación baratas)
		Mayor venta de bebidas alcohólicas los fines de semana, víspera de festivo, verano y en fiestas del Grove.
		Menores consiguen el alcohol a través de amigos mayores de edad, padres o familiares o algún cliente que se apiada de ellos.
		Siempre piden el DNI y no creen haber recibido ninguno falso.
	Permisividad	Muchos menores consumen alcohol para superar la timidez a pesar de no ser la vía correcta.
		Consumir alcohol de forma controlada no convierte a los menores en personas más responsables ni maduras. La responsabilidad suele ir en proporción de la edad.
	Prejuicios	El fracaso escolar no está relacionado con el consumo de alcohol.
SANITARIO	Actores implicados	Las leyes impuestas no se llevan a cabo ya que los menores siguen consumiendo y cada vez más.
		El consumo de alcohol se transmite de generación en generación. Los menores crecen y se crían en un ambiente donde se perciben las celebraciones a través de consumir alcohol.
	Permisividad y alarma social	El consumo regulado de alcohol no tiene ningún efecto positivo en los menores de edad ya que este consumo no debería estar presente entre esas edades (0-18)
		Menores consumen alcohol para superar la timidez ya que buscan la deshibición que produce el consumo de alcohol.
SANITARIO	Prejuicios	Un consumo de alcohol regulado no transmite ni madurez ni responsabilidad; son factores de otras esferas no del consumo de alcohol y menos en menores.
		El fracaso escolar no está relacionado con el consumo de alcohol si no que está relacionado con la situación familiar o con problemas de aprendizaje.

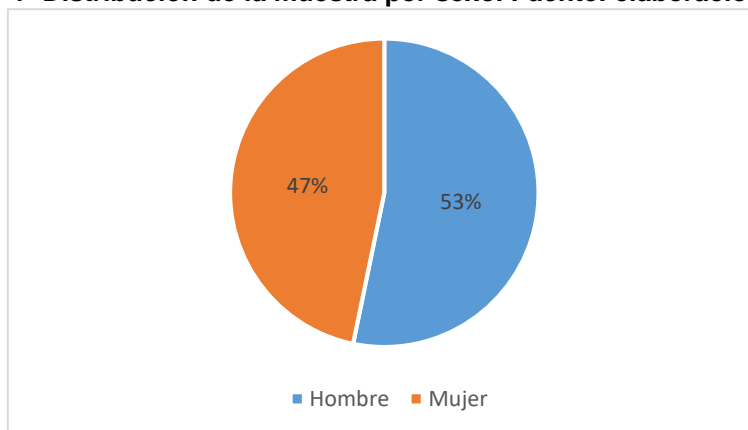
	Medios de comunicación	Contradicción en los medios. Son los culpables de que no funcionen las campañas de prevención.
	Actores implicados	<p>Las leyes no se llevan a cabo. Lo importante no es prohibir si no hacerse responsables de haber impuesto el alcohol como una droga legal.</p> <p>En sanidad no se llevan a cabo muchas medidas de prevención y las que se llevan a cabo son insuficientes o no funcionan correctamente.</p> <p>Atrasar la edad de inicio de consumo se percibe como algo muy lejano, casi imposible a que la gente no está concienciada.</p>

2. La perspectiva de los menores.

Como se explicó en el apartado metodológico, se asume la presentación de la perspectiva de los menores sobre la problemática del consumo de alcohol principalmente a través de la encuesta que pudo administrarse en los centros escolares de O Grove. A continuación, se exponen los principales resultados limitándose a explorar principalmente las diferencias por sexo y edad, y centrándose en la interpretación que permite comparar las respuestas con el último estudio oficial disponible para los jóvenes gallegos: Estudos 2016/17.

La muestra total es de 211 cuestionarios debido a la eliminación de 69 de ellos por no cumplir con los mínimos de calidad necesarios. En cuanto a la distribución por sexo es de 53% varones y 47% mujeres¹², ligeramente más masculinizada que la población de alumnos matriculados en la ESO en O Grove a 2017 (50,5% y 49,5% respectivamente), según el IGE.

Gráfico 1- Distribución de la muestra por sexo. Fuente: elaboración propia.



Para analizar la muestra, es importante centrarse principalmente en la cantidad de menores que ha consumido alcohol alguna vez. De los 211 menores encuestados, 154

¹² Ver gráfico 1.

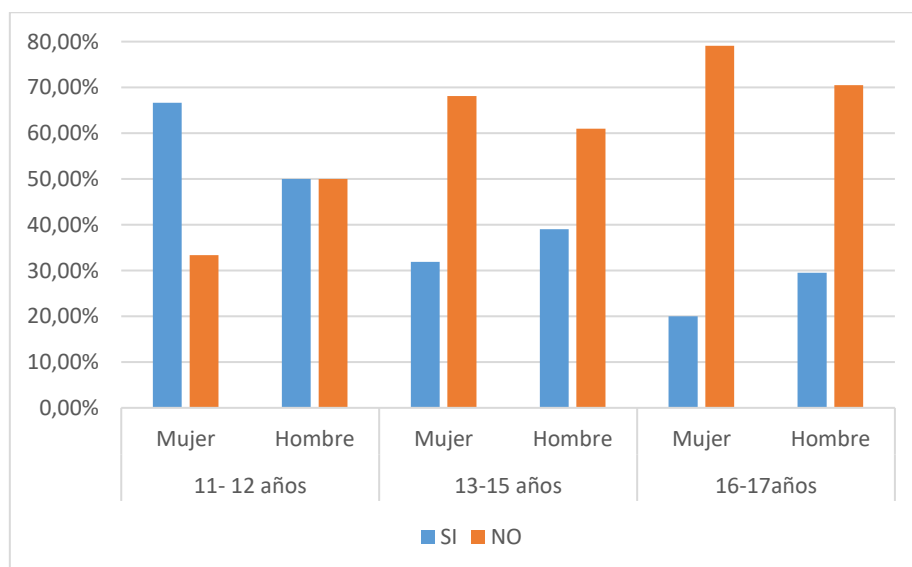
afirman haber consumido alcohol lo cual supone el 72,98% de la muestra. La edad media de los menores que han consumido alcohol en alguna ocasión se establece en los 13,26 años: (13,33 años en las mujeres a diferencia de los 13,20 años en los hombres)¹³ Según estos datos puede afirmarse que no hay diferencias significativas en cuanto al sexo. Si se compara con el estudio ESTUDES; la edad media de inicio de consumo de alcohol en España es a los 14 años, lo cual indica que la media de O Grove se aproxima bastante a la media a nivel nacional.

Antes de continuar con el análisis, es oportuno explicar que la muestra está ligeramente descompensada. Por ello, se han establecido tres bloques de edad; el primero de ellos desde los 11 a los 12 años (bloque 1); el segundo de los 13 a los 15 años (bloque 2) y el último de los 16 a los 17 años (bloque 3) para poder realizar un análisis más preciso.

Con la pregunta, *¿Has consumido alcohol en los últimos 30 días?* formulada en el cuestionario, se intenta analizar el hábito de consumo y averiguar así las posibles diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a un consumo más o menos regular dependiendo también de la variable edad. De forma general, los adolescentes practican un consumo poco regular ya que afirman no haber consumido alcohol en los últimos 30 días.¹⁴ Sin embargo, si comparamos la prevalencia de consumo que nos ofrece la investigación realizada por ESTUDES; se puede observar como en el año 2016 el 67% de los menores afirman haber consumido alcohol en los últimos 30 días. El perfil de consumidor es de mujer (50,3%) y menor de edad (93,2%). Un dato importante es que el 48,3% de los padres de estos menores permiten a sus hijos que beban lo cual indica el alto porcentaje de permisividad que existe.

En el gráfico 2, se puede observar que existen diferencias entre los tres rangos de edades puesto que la cantidad que más ha consumido alcohol en los últimos 30 días han sido las mujeres entre 11 y 12 años.

Gráfico 2. Hábito de consumo según sexo y edad. Fuente: elaboración propia.

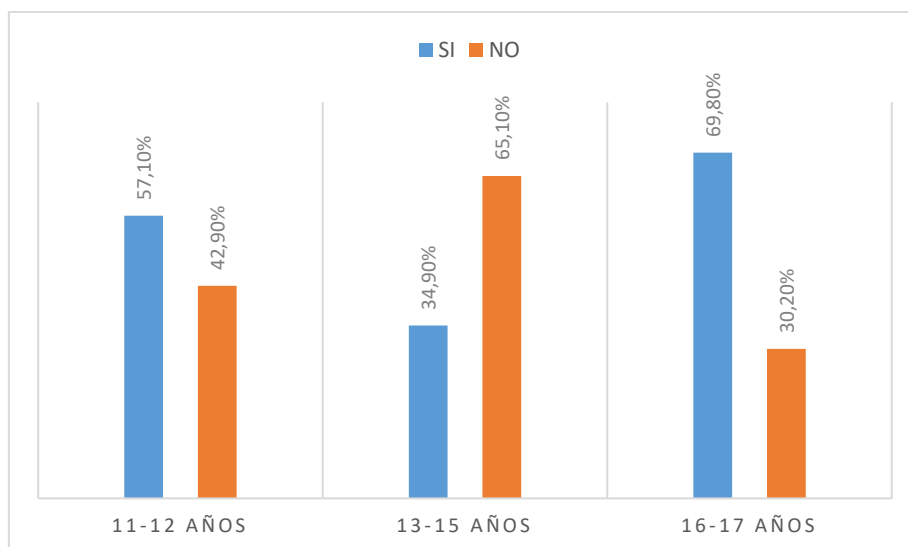


¹³ Ver tabla 8 en el Anexo I.

¹⁴ Ver tabla 9 en el Anexo I.

Aproximadamente el 54,65% tanto de hombres como de mujeres afirman no haberse emborrachado en alguna ocasión.¹⁵ Aparentemente no existen diferencias significativas en cuanto al sexo, por ello se ha hecho un análisis más exhaustivo para averiguar si existen diferencias visiblemente significativas en los tres bloques de edades establecidos.

Gráfico 4- “¿Te has emborrachado alguna vez?” Análisis según la edad. Fuente: elaboración propia.



Como se puede ver en el gráfico 4, un alto porcentaje de los menores que tienen entre 11 y 12 años (57,10%) y los que tienen entre 16 y 17 años (69,80%) afirman haberse emborrachado alguna vez. Esta situación es posible que se dé, debido a que los más menores se suelen emborrachar con más frecuencia por tener que consumir el alcohol en menos tiempo. Sin embargo, los que tienen entre 16 y 17 años quizás respondan de forma afirmativa por haberse emborrachado en alguna ocasión cuando eran más jóvenes o simplemente porque responden de una forma sincera a esta pregunta.

Es complicado en ciertos aspectos llegar a conclusiones claras ya que no hay que olvidarse que se está estudiando a una muestra de la población muy complicada.

Otro de los aspectos que se analizan en el cuestionario es la permisividad de la sociedad, pero en este caso más concretamente de padres o familiares en cuanto a la libertad de ocio en los menores. De media, los menores suelen salir 2,57 fines de semana en un mes (2,62 los hombres y 2,51 las mujeres)¹⁶

En el gráfico 5, se pueden observar las diferencias por edad de los fines de semana que sale un menor en un mes. Lo que más llama la atención es que son los menores de 11-12 años los que más fines de semana salen, una media de 3,71 sábados en una semana. Este resultado nos lleva a la conclusión de que sí que existe mucha

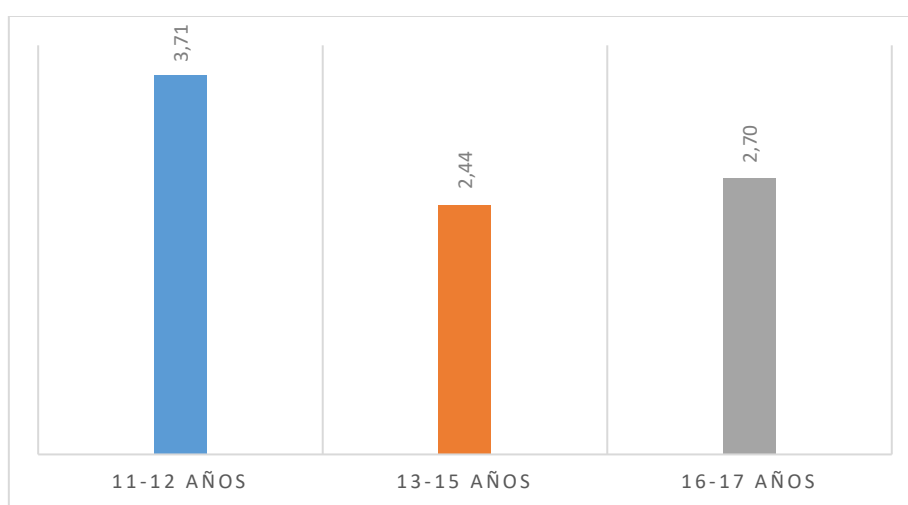
¹⁵ Ver gráfico 3 en el Anexo I.

¹⁶ Ver tabla 13 en el Anexo I

permisividad por parte de los padres o familiares a que los menores salgan de fiesta. y disfruten del ocio nocturno.

Siguiendo un poco con el aspecto de la libertad, la siguiente pregunta que se analiza es: "¿Cuántas cubatas sueles consumir en las discotecas?" en este caso, nos ayuda a analizar tanto la permisividad económica como la tolerancia que tienen los camareros de discotecas o locales de copas hacia el consentimiento de que un menor consuma alcohol. Como media general los menores suelen consumir 2,84 copas en las discotecas (2,89 copas los hombres y 2,79 copas las mujeres).¹⁷ En este caso, no se aprecian diferencias significativas en cuanto al sexo.

Gráfico 5- Media de los fines de semana que sale un menor en un mes. Clasificación según la edad. Fuente: elaboración propia.



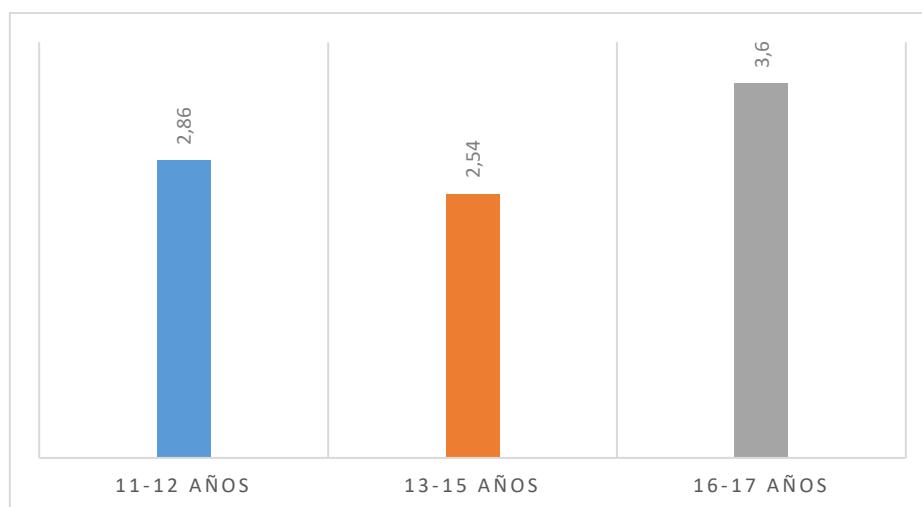
En el gráfico 6 se puede observar un análisis del consumo medio de copas de un menor en una discoteca pero siguiendo una clasificación según la edad. Los menores que más suelen consumir alcohol en las discotecas son los que tienen entre 16-17 años. Estos suelen consumir una media de 3,6 cubatas.

Esto puede ser debido a que al estar próximo a la mayoría de edad existe más permisividad por parte de los camareros y en cuanto el nivel económico; están en un rango de edad que legalmente ya pueden trabajar.

Sin embargo, lo que llama la atención es que los menores de entre 11 y 12 años consuman de media 2,86 copas en las discotecas. Esto refleja el alto grado de permisividad por parte tanto de camareros como de aquellas personas, posiblemente familiares, que ponen a la disposición del menor sumas demasiado altas de dinero.

¹⁷ Ver tabla 14 en el Anexo I

Gráfico 6- Media de las copas consumidas en una discoteca. Clasificación según la edad.
Fuente: elaboración propia.



La media del consumo de copas que realizan los menores en un fin de semana es de 5 copas (5,11 copas los hombres y 4,88 copas las mujeres)¹⁸. En cuanto a un análisis según la edad, nos encontramos con que los menores que tienen entre 11 y 12 años son los que más consumen frente al resto de menores analizados. Mientras que los menores de edad entre 11 y 12 años consumen una media de 5,86 copas; los menores que tienen 16 y 17 años más próximos a la mayoría de edad consumen una media de 5,56 copas. Los que menos copas consumen son los menores que tienen entre 13 y 15 años; una media de 4,7 copas.¹⁹ Pese a que no se aprecian diferencias significativas en cuanto a la edad o el sexo; una vez más se puede confirmar con datos reales el alto grado de permisividad hacia el consumo de alcohol tanto por parte de los familiares de los menores como de los establecimientos del ayuntamiento de O Grove.

Teniendo en cuenta tanto la cantidad de alcohol que consumen los menores y los fines de semana que suelen salir durante un mes, llama la atención que la gran mayoría de ellos afirmen no haber sufrido una intoxicación por alcohol (90,3% que no ha sufrido una intoxicación por alcohol frente al 9,7% que si la ha sufrido) Pese a que la diferencia no es significativa, son los hombres los que más intoxicaciones sufren por un consumo abusivo de alcohol.²⁰

¹⁸ Ver tabla 15 en el Anexo I.

¹⁹ Ver gráfico 7 en el Anexo I.

²⁰ Ver tabla 16 en el Anexo I.

V. CONCLUSIONES

Las conclusiones de este trabajo se centrarán, en primer lugar, en revisar si se han cumplido los objetivos propuestos, y en reflexionar sobre en qué medida los resultados sostienen la hipótesis de partida. En segundo lugar, se reserva un espacio para comentar las limitaciones más obvias del trabajo y dejar algunas sugerencias sobre otras líneas de investigación que se derivan de lo hecho.

El objetivo general de explorar los discursos de los adultos tanto sobre el rechazo como sobre la tolerancia social ante el consumo de alcohol entre menores se alcanzó sobradamente a través de las entrevistas realizadas. Todos los sectores entrevistados supieron ver esa doble vertiente: una prohibición que todos consideran justificada, y una permisividad que todos consideran peligrosa.

Resaltando los aspectos generales en los que hay más coincidencia entre adultos, se debe destacar que se reconoce la influencia de unos intereses económicos tras el negocio del ocio nocturno, pero también una cultura y una tradición que es tolerante con el alcohol en las festividades. Asimismo, son conscientes de que las leyes impuestas hasta el momento no están funcionando sin embargo, se negarían ante la idea de legalizar el consumo de bebidas fermentadas a partir de los 16 años.

El objetivo general de explorar los hechos sobre el consumo de alcohol entre los menores de edad se alcanzó plenamente a través de la información que se obtuvo de la encuesta realizada, de la observación directa y a través de la consulta de otras fuentes secundarias. Todas las evidencias manejadas apuntan hacia un consumo que apenas encuentra resistencia, condenado solo formalmente.

El comportamiento de los menores de edad en cuanto al consumo de alcohol se puede definir como un patrón de consumo abusivo realizado en muy pocas horas, sobre todo los fines de semana. La edad de inicio de consumo en menores se establece en los 13,26 años y apenas se muestran diferencias en ambos sexos. Prácticamente la totalidad de los adolescentes menores de edad, consideran que es fácil y no conlleva complicaciones conseguir bebidas alcohólicas, a pesar que la normativa española considera el alcohol como sustancia de consumo y adquisición legal a partir de los 18 años de edad. Con datos tales como la cantidad de copas que consumen en un fin de semana es fácil hacerse una idea de la permisividad que existe, en este caso en O Grove, a que los menores consuman alcohol.

¿Y cómo se resuelve esta contradicción social entre hechos y normas? ¿Cómo se resuelve la inconsistencia de reconocer que el alcohol es dañino para los más jóvenes y al mismo tiempo admitir que se den todas las facilidades para que se produzca el consumo? En este trabajo se parte de una hipótesis a explorar, aunque no a “demostrar”: *que la responsabilidad que la sociedad tiene sobre la permisividad del consumo de alcohol en menores de edad se diluye debido a que cada agente implicado no reconoce su falta de intervención alegando estar fuera de su control.*

Las evidencias que se han recogido sustentan con bastante fuerza esta hipótesis.

En las entrevistas realizadas al profesorado se pudo constatar la tensión entre asumir la responsabilidad desde el ámbito escolar o responsabilizar principalmente a las familias. En general, consideran que llevan a cabo todas las medidas posibles para frenar este consumo pero reafirman que la educación debe comenzar en casa. Incluso

cuando se reconoce que podrían mejorarse substancialmente las campañas informativas y preventivas en los centros, también se señala el problema de la falta de tiempo, y la falta de interés de los propios alumnos.

Dentro de este mismo sector, cuando se habla del tema desde un ángulo centrado directamente en la responsabilidad del centro educativo, la respuesta mayoritaria es de negación o confusión. Es decir, refiriéndose a la vinculación con el fracaso escolar y a la estigmatización de menores a los que se les atribuye un problema de consumo. El fracaso no tiene que ver con el consumo de alcohol, se alega. Y el estigma no se reconoce en presencia de otros.

En el ámbito de la hostelería prevalece una explicación que apenas se cuestiona: es responsabilidad de los adultos que acompañan a los jóvenes y de los jefes que quieren hacer caja. Esta explicación se complementa con otros dos argumentos que también sirven para liberar de responsabilidad al sector: hay ciertos locales en concreto que son los más permisivos, y hay todo un negocio de la alimentación desde el cual es posible sustentar el botellón, fuera de los locales.

A su vez, desde el sector de la alimentación, la explicación por excelencia exonera totalmente a los dependientes que venden las bebidas alcohólicas para el consumo de los menores: la compran adultos frente a los cuales no se pueden negar. Da igual que sea visible que lo hagan con el dinero que le proveen los menores, da igual que el intercambio posterior al acto sea público o muy poco disimulado. Lo compra un adulto, y basta. Desde este sector también tienen un argumento complementario que aminora su responsabilidad: los locales de ocio y nocturnos venden alcohol a los menores, precisamente como alternativa al botellón.

También desde el sector sanitario se liberan de responsabilidad. En este caso tal vez sea más llamativo porque son más inflexibles respecto al daño que ocasiona, seguramente porque es en este ámbito que se ven los casos en que el consumo tiene las peores consecuencias. Y sin embargo, la permisividad se vive con cierta resignación, asumiendo que el consumo responde a la naturaleza del adolescente y que su control es responsabilidad de la sociedad en general. Incluso reconocen que está tan normalizado que ha quedado al margen de las campañas sanitarias preventivas.

Y si consideramos los discursos en general, sin hacer distinciones por sectores, hay un sin número de argumentos complementarios que, de una u otra forma, nos libera a todos de la responsabilidad sobre esta gran incongruencia social. En concreto, es llamativo que las personas se contradigan con tanta facilidad alternando, en una misma entrevista, argumentos que condenan de forma muy absoluta el consumo de alcohol entre menores, y poco después admitan con simpatía que tenemos una cultura que lo celebra todo con alcohol. Dicho de otra forma, una “familia permisiva” es inadmisibles, pero una “cultura permisiva” es simpática y alegre.

En cierta forma, también la unanimidad respecto al papel que juega el consumo en ayudar a superar la timidez entre los adolescentes, funciona como una especie de excusa, de reconocimiento de que es un problema vinculado a la edad y de muy difícil solución.

Por último, también se ha podido constatar entre los propios jóvenes los argumentos y los hechos a través de los cuales se libran de responsabilidad. En primer lugar, es

evidente que se trata de una permisividad social que perciben y de la cual se aprovechan o hacen uso. Eso se pone especialmente de manifiesto en la libertad con la que se organizan los botellones, se pidan copas en determinados locales, e incluso se le pida a los adultos que les compren alcohol en las tiendas de alimentación. En efecto, conseguir el alcohol para el botellón es simple siempre que tengas a un conocido mayor de edad, lo que es habitual en un pueblo tan pequeño. Este tipo de consumo se financia a partir de dinero que los jóvenes ahorran de trabajar o de regalos. En muchos casos, la familia se encarga de costear e incluso de ir a comprar el alcohol. También es frecuente aludir al argumento de la hipocresía social, denunciando el despliegue publicitario sobre las bondades del alcohol, o simplemente destacando que los adultos beben.

Para dar fin a este trabajo de investigación, se expondrá a continuación una reflexión sobre las limitaciones de este trabajo y las líneas a seguir en un futuro.

Es evidente que la falta de tiempo ha provocado que el análisis estadístico sea poco riguroso y esté poco explotado debido tanto a la falta de tiempo como a las normas que se debían cumplir en la entrega del trabajo de fin de grado; una de ellas el límite de palabras. Utilizar tres técnicas diferentes de recolección de datos ha beneficiado al estudio ya que está muy equilibrado y es representativo a una realidad social actual. Sin embargo, es cierto que tener que repartir la extensión de palabras en tres técnicas distintas ha provocado que el cuestionario por ejemplo, no esté lo suficientemente estudiado y analizado puesto que fue necesario escoger qué aspectos eran los más importantes para analizar.

Por otro lado, también sería muy interesante poder hacer una reflexión más profunda sobre qué particularidades tiene vivir en un pueblo en el que todo el mundo se conoce pudiendo hacer así una comparación con las grandes ciudades.

En cuanto a otras líneas de investigación que quedan abiertas para el futuro, este trabajo entronca dos de las líneas más interesantes y novedosas que se están desarrollando actualmente en prevención del consumo de alcohol entre menores. Por una parte, se trata de la campaña publicitaria “Bienvenidos al Trecho”, auspiciada por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD). En la web de la campaña (<https://www.fad.es/campana/8314>) se puede ver cómo se trata de centrarse precisamente en la contradicción que hemos destacado en este trabajo, y concienciar a la población, cada uno desde su lugar en la sociedad, para que sepa interferir y negarse a tanta permisividad.

Y por otra parte, este trabajo también es muy afín a los proyectos centrados en reducir los riesgos del consumo de alcohol en los lugares de ocio nocturno, trabajando especialmente con la identificación de situaciones de alto riesgo. Por ejemplo, es el caso del proyecto europeo TRAVELS del programa Daphne (ver <https://ec.europa.eu/justice/grants/results/daphne-toolkit/en/content/tourism-recreation-and-violence-european-level-study-travels>).

Este trabajo ha dejado patente la necesidad de que la problemática tratada, frecuentemente apartada de la perspectiva sociológica, sea también abordada a través de esta disciplina. Es importante que la sociedad conozca las consecuencias que tienen tanto la permisividad, la aceptación y la alarma social en un aspecto fundamental como

es el consumo de alcohol en menores de edad. Si ninguno de los individuos de la sociedad admite su papel en esta realidad es probable que en un futuro sea necesario un cambio en la legislación ya sea para adaptarse a un nuevo tipo de sociedad o para defender la continuación de la sociedad actual.

VI. BIBLIOGRAFÍA

ATICA Equipo, s.a. (2006) "Significaciones y rituales asociados al consumo de alcohol en la cultura juvenil" Recuperado de:
http://extranet.injuv.gob.cl/cedoc/Estudios%20del%20INJUV/ESTUDIOS%20PDF/Consumo_de_alcohol_juvenil.pdf

Baigorri, A., Chaves, M. (2006) Botellón: Más que ruido, alcohol y drogas (la sociología en su papel) *Anduli- Revista Anadulza de las Ciencias Sociales*. Recuperado de
<https://revistascientificas.us.es/index.php/anduli/article/viewFile/3720/3248>

Bennett Andrew and George, Alexander L. (2005) "Case studies and theory development in the Social Sciences". Belfer Center for Science and International Affairs. Harvard University. Cambridge, Massachusetts. Recuperado de:
<https://pdfs.semanticscholar.org/94e9/eec015c650880356853533c4dc9b2dac42bb.pdf>

BOE, (2011). "Prevención del consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad" (núm.25 sec. 1 pág.9628). Recuperado de:
<https://www.boe.es/boe/dias/2011/01/29/pdfs/BOE-A-2011-1647.pdf>

Cícua Diana; Méndez Margaret; Muñoz Liliana, (2008). "Factores en el consumo de alcohol en adolescentes". Pensamiento psicológico, vol.4 (num.11) 115-134 Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80111671008&idp=1&cid=67105>

Defensor de Andalucía "Consumo de alcohol en los menores" (mayo 2017) Sevilla. Recuperado de:
<http://www.defensordelpuebloandaluz.es/sites/default/files/estudio-alcohol-menores.pdf>

Díez Hernández, Itziar (2003). "La influencia del alcohol en la sociedad". Hospital Donostia. Servicio de Cuidados Intensivos Pediátricos. 20080 Donostia. BIBLID [1577-8533 (2003), 5; 177-190]

European Commission, (2010). "Tourism, nightlife and violence: a cross cultural analysis and preventive recommendations". IREFREA. Palma de Mallorca. Recuperado de: http://www.irefrea.eu/uploads/PDF/Calafatetal_2010.pdf

Federación Española de Bebidas Espirituales (FEBE) s.a. "Historia del alcohol" Recuperado de:
<http://www.disfrutadeunconsumoresponsable.com/conocer/Antiguedad.aspx>

Frigerio Alejandro, (2003). "La Construcción de los Problemas Sociales: Cultura, Política y Movilización". Boletín de Lecturas Sociales y Económicas. UCA-FCSE. Año 2- número 6. 12-17 Recuperado de:
<http://200.16.86.50/Digital/33/revistas/blse/frigerio4-4.pdf>

Heath, D. (1987). Anthropology and Alcohol Studies: Current Issues. *Annual Review of Anthropology*, Vol. 16, 99-120. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/2155865>

- Información y Prevención sobre drogas. (INFODROGAS) s. a “Alcohol” Gobierno de la Rioja. Recuperado de:
<http://www.infodrogas.org/drogas/alcohol?showall=&limitstart>
- Instituto Nacional de psiquiatría, Ramón de la Fuente. (2012). “Consumo de alcohol en la adolescencia” Recuperado de: <https://www.saberdealcohol.mx/content/consumo-de-alcohol-en-la-adolescencia>
- Juárez Fátima y Gayet Cecilia. (2014). “Transiciones a la vida Adulta en países en desarrollo”. *Annual Reviews of Sociology*. Vol. 40:521-538. Recuperado de: <http://www.annualreviews.org/doi/abs/10.1146/annurev-soc-052914-085540>
- Kandel, D. (1980). Drug and Drinking Behavior Among Youth. *Annual Review of Sociology*, vol.6, pp. 235-285. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/2946009>
- Kathleen K. Bucholz and Lee N. Robins. (1989). “Social Research on Alcohol use, problems and policy” *Annual Review of sociology*, Vol 15 .163-186. Recuperado de: http://www.jstor.org/stable/2083223?seq=1&cid=pdfreference#references_tab_contents
- La Vanguardia, (25 de julio del 2012). “Dos de cada tres menores consigue y consume alcohol en bares y discotecas” Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/vida/20120725/54330041437/dos-de-cada-tres-menores-consigue-y-consume-alcohol-en-bares-y-discotecas.html>
- March Cerdá, J.C; Rodríguez, M. Prieto; Danet, A. ; Escudero Carretero, M. ; López Doblas, M.; Luque Martín, N. (abril, 2010). “El consumo de alcohol en los adolescentes: una aproximación cualitativa desde los docentes” Vol.12 núm.2 ELSEVIER. Granada. Recuperado de: <http://www.elsevier.es/es-revista-trastornos-adictivos-182-articulo-el-consumo-alcohol-los-adolescentes-S1575097310700131>
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (25 de mayo de 2018) “Encuesta sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias en España” ESTUDES 2016/2017. Recuperado de: https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/5537_d_ESTUDE_S_2016_Presentacion.pdf
- Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad. Gobierno de España. s.a. Menores sin alcohol. Plan Nacional Sobre Drogas. Recuperado de: <http://www.pnsd.mscbs.gob.es/ciudadanos/informacion/alcohol/home.htm>
- Osorno Munguía, Jesús Rafael; Vallejo Casarín, Alma Gloria; Mazadiego Infante, Teresa de Jesús; Celis Ochoa, Beatriz Segura y Hoppe-Graff, Sigfried (2007) “Evaluación psicométrica de la Escala de Steingberd y Silverberg en una muestra de adolescentes mexicanos” *Psicología y Salud*, vol.17, núm 1 (141-147) Recuperado de:
<http://revistas.uv.mx/index.php/psicysalud/article/viewFile/749/1341>

Real Academia Española (RAE) s.a. "Definición de alcohol etílico". Recuperado de:
http://lema.rae.es/drae2001/srv/search?id=h60Vr80W0DXX2P0v21f9#alcohol_et%C3%ADlico

Real Academia Española (RAE) s.a. "Definición de alcoholismo" Recuperado de:
<http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=alcoholismo>

Riches, David. (1998). "El fenómeno de la violencia". Ediciones Pirámide. Madrid.

Rodríguez, G., Gil, J., García, E. (1996). Metodología de la Investigación Cualitativa. Málaga: Edición Aljibe. Recuperado de:
<http://148.202.18.157/sitios/catedrasnacionales/material/2010b/ortiz/infmic.pdf>

Roland S., Taddeo G. y Beccaria F. (mayo 2015). "New media and old stereotypes. Images and discourses about drunk women and men on YouTube, Journal of Gender Studies" Journal of Gender Studies, 25: 5, 492-506. Recuperado de:
<https://doi.org/10.1080/09589236.2015.1041462>

Roldán Serrano, (2017). "Más de la mitad de los menores que intentan comprar alcohol, lo consiguen según la OCU", ABC. Madrid. Recuperado de:
http://www.abc.es/sociedad/abci-mas-mitad-menores-intentan-comprar-alcohol-consiguen-segun-201709281723_noticia.html

Sanford M.Dornbusch. (1989). "The sociology of adolescence" Annual Review of Sociology, Vol. 15 pp.233-259 Recuperado de:
http://www.jstor.org/stable/2083226?seq=1&cid=pdfreference#references_tab_contents

Soberanes Góngora Janette; Leyma Piña, Marc Antonio, (2005). "El alcoholismo desde la perspectiva de género". El Cotidiano.Num.132 pp.84-91 Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/325/32513209.pdf>

Sociedad Científica Española de Estudios sobre el Alcohol, el Alcoholismo y las otras Toxicomanías. (2016). "Socidrogalcohol remarca la importancia de la nueva Ley de Prevención de Consumo de Alcohol en Menores propuesta por el Gobierno" Recuperado de:
<http://www.socidrogalcohol.org/ultimas-noticias/305-socidrogalcohol-remarca-la-importancia-de-la-nueva-ley-de-prevenci%C3%B3n-de-consumo-de-alcohol-en-menores-propuesta-por-el-gobierno.html>

VII. ANEXO I- TABLAS, GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1- O Grove situado en el mapa de Galicia. Fuente: elaboración por Emmanuel Joven.



Tabla 3- Ficha técnica de los entrevistados. Fuente: elaboración propia a través de los datos recogidos en las entrevistas.

NÚMERO	EDAD	GÉNERO	ÁMBITO/ CARGO	ESTABLECIMIENT O	DURACIÓN	DÍA	HORA	MÉTODO GRABACIÓN
1	22	Mujer	Hostelería/ Camarera	Heladería	20min 46 seg	14/04/18	18:00	En persona
2	21	Mujer	Hostelería/ Camarera	Pub	17min 28 seg	14/04/18	19:30	En persona
3	50	Mujer	Alimentación/ 2ºencargada	Supermercado	26min 44 seg	16/04/18	21:00	Telefónica
4	49	Hombre	Educación/ Director	Instituto	39min	26/04/18	17:00	Telefónica
5	38	Hombre	Educación/ Vicedirector	Instituto	19min 58seg	27/04/18	09:00	En persona
6	49	Mujer	Educación/ Orientadora	Instituto	27min 04seg	27/04/18	10:15	En persona
7	40	Hombre	Educación/ Prof.ed.física	Instituto	20min	27/04/18	10:45	En persona
8	50	Hombre	Educación/ Prof.inglés	Instituto	20min	27/04/18	11:05	En persona
9	24	Hombre	Hostelería/ Camarero	Furancho	36min 32seg	08/05/18	13:40	En persona
10	22	Hombre	Hostelería/ Camarero	Restaurante	14min 55seg	10/05/18	18:05	En persona
11	21	Hombre	Hostelería/ Camarero	Restaurante	18min 45seg	10/05/18	18:45	En persona

12	27	Mujer	Sanidad/ Pediatra	Hospital Vigo	17min 57seg	10/05/18	20:00	Telefónica
13	53	Mujer	Educación/ Directora	Instituto	11min 53seg	11/05/18	09:40	En persona
14	34	Mujer	Educación/ Prof.francés	Instituto	12min 26seg	11/05/18	10:15	En persona
15	50	Mujer	Educación/ Prof.religión	Instituto	16min 38seg	11/05/18	10:45	En persona
16	52	Hombre	Educación/ Prof.sociales	Instituto	08min 12seg	11/05/18	11:15	En persona
17	43	Mujer	Educación/ Prof.Gallego	Instituto	18min 48seg	11/05/18	11:30	En persona
18	42	Mujer	Educación/ Orientadora	Instituto	29min 55seg	11/05/18	11:50	En persona
19	19	Mujer	Hostelería/ Camarera	Cafetería	14min 29seg	14/05/18	17:15	En persona
20	20	Mujer	Hostelería/ Camarera	Bar	24min 53seg	14/05/18	21:00	Telefónica
21	22	Mujer	Hostelería/ Camarera	Pub	18min 44seg	14/05/18	22:40	Telefónica
22	54	Hombre	Hostelería/ Camarero (autónomo)	Taberna	20min 39seg	15/05/18	17:20	En persona
23	26	Hombre	Alimentación/ Cajero	Supermercado	11min 15seg	15/05/18	18:30	En persona
24	45	Mujer	Alimentación/ Cajera	Supermercado	19min 35seg	15/05/18	21:35	Telefónico
25	57	Hombre	Sanidad/ 061	Centro de salud del Grove	42min 52seg	15/05/18	22:15	En persona
26	63	Hombre	Sanidad/ Médico Pediatra	Centro de salud del Grove	12 min 55seg	16/05/18	09:00	En persona
27	39	Mujer	Alimentación/ Cajera	Supermercado	21min 09seg	16/05/18	17:30	En persona
28	44	Mujer	Alimentación/ Cajera	Supermercado	37min 33seg	16/05/18	17:00	Telefónico
29	36	Mujer	Hostelería/ Camarera	Taberna	14min 36seg	16/05/18	18:00	En persona
30	46	Hombre	Hostelería/ Camarero	Bar	13min 32seg	16/05/18	18:45	En persona
31	45	Mujer	Alimentación/ Cajera	Supermercado	21min 42seg	16/05/18	19:35	Telefónica
32	33	Hombre	Sanidad/ Prácticas	Hospital	33min 07seg	16/05/18	22:00	En persona
33	31	Mujer	Alimentación/ Cajera	Supermercado	26min 05seg	17/05/18	10:00	Telefónica
34	41	Mujer	Alimentación/ Cajera	Supermercado	44min 39seg	17/05/18	12:20	Telefónica
35	44	Mujer	Hostelería Camarera	Cafetería	16min 10seg	17/05/18	15:15	En persona
36	38	Mujer	Alimentación/ Cajera y reponedora	Supermercado	24min 09seg	18/05/18	10:00	Telefónica
37	25	Mujer	Sanidad/ Enfermera	Centro de salud del Grove	42min 36seg	18/05/18	11:30	En persona
38	55	Hombre	Sanidad/ Enfermero	Centro de salud del Grove	11min 12seg	18/05/18	13:30	En persona

Tabla 4- Observaciones de las entrevistas. Fuente: elaboración propia a través de los datos recogidos en las entrevistas.

NºEntrevista	Observaciones
1	<p>-No tenía las ideas muy claras en ciertas preguntas y por ello muchas de ellas o no las responde o da una respuesta escueta e incompleta.</p> <p>-El “factor confianza y amistad” entre entrevistador y entrevistado influye ya que la entrevista es una conversación informal donde se utilizan expresiones propias del Grove y algunos “tacos”.</p>
2	<p>-Tiene las ideas muy claras con respecto al consumo de alcohol en menores de edad. Se aprecia un alto grado de conocimiento acerca del tema.</p> <p>-El “factor confianza y amistad” influye ya que la entrevista transcurre de forma relajada sin embargo utiliza un vocabulario muy culto.</p>
3	<p>-Influye que tenga dos hijos jóvenes en su visión como trabajadora de un supermercado. En todo momento prevalece la visión y experiencia como madre.</p> <p>-Pese a ser mi madre, es coherente en sus respuestas. Dice todo lo que piensa sin cortarse pese a ser su hija puesto que descubrí muchas preocupaciones e ideas de ella que nunca nos había transmitido.</p> <p>-Pese a que algunas preguntas la hacen dudar, es muy constante con la idea de NO al consumo de alcohol en menores. Rechaza el alcohol pero viviendo en esta sociedad admite que tiene que aprender a convivir con él.</p> <p>-Se puede apreciar la existencia de problemas con el alcohol en algún familiar en muchas de sus respuestas</p>
4	<p>-Es la primera entrevista a profesores y gracias a la confianza por conocernos con anterioridad, comenta como algunas preguntas pueden ser formuladas para entenderlas mejor.</p> <p>-La entrevista está hecha por teléfono con lo cual comienza con un pequeño discurso entre ex alumna y profesor puesto que hacía muchos años, 4 años, que no había ningún contacto.</p> <p>-Acepta la posibilidad de establecer medidas para un consumo regulado de alcohol a los 16 años.</p>
5	<p>-La entrevista transcurre con naturalidad pese a que no nos conocíamos.</p> <p>-Tiene una mentalidad muy abierta dispuesto a innovar medidas nuevas para hacer un mejor control del consumo de alcohol en menores puesto que prohibiendo no hay mejoras.</p>
6	<p>-Se realiza la entrevista durante una parte del recreo por ello se escucha barullo en una de las partes de la entrevista, más bien hacia el final.</p> <p>-Las respuestas son largas y explica muy bien sus ideas exponiendo también muchas vivencias propias.</p> <p>-Reconoce que en la educación trabajan sobre el tema pero que falta mucho por mejorar pues hacen lo que pueden con el tiempo reducido.</p>
7	<p>-Responde de forma breve. No cambia en ningún momento su idea hacia el consumo de alcohol en menores.</p> <p>-Tiene una perspectiva negativa del consumo de alcohol en menores y no ve una posibilidad de establecer medidas que controlen el consumo de alcohol en menores. Solo ve la opción de prohibir.</p>
8	<p>-Es el paradigma de otro tipo de modelo de educación.</p> <p>-Tiene poco conocimiento por no decir ninguno sobre el consumo de alcohol en menores.</p> <p>-A penas conoce las medidas que se llevan a cabo en el instituto para prevenir el consumo de alcohol en menores o incluso las leyes que existen.</p>
9	<p>-Admite que es muy importante quien pide el alcohol si un menor o un mayor de edad.</p> <p>-Suele una mayor inclinación de los menores por el vino.</p> <p>-En muchas de las preguntas tiene dudas; en un principio en cierta medida no estaba de acuerdo con establecer medidas para regular el consumo de alcohol en menores pero al acabar la entrevista se ve un cambio en su mentalidad en cuanto al consumo de alcohol en menores de edad.</p> <p>-Necesita una larga explicación en la pregunta de que el alcohol es ilegal en menores pero está socialmente aceptado.</p> <p>-Diferencias en cuanto al sexo en el ámbito de la familia cuando se habla de permisividad y restrictividad.</p>

	-En rasgos generales sabe de lo que habla y admite que en todos los establecimientos que trabajó se admite tanto venta como consumo de alcohol en menores de edad
10	-Trabaja desde los 16 años todos los veranos en el ámbito de la hostelería asique admite que sirvió bebidas alcohólicas a menores. -Admite que en algunos establecimientos permitían el consumo de alcohol a menores de edad. En los establecimientos donde trabajó suele haber gente de fuera. -Hay una gran tradición por el consumo de alcohol.
11	-Cuando hablamos de permisividad no duda en la respuesta de las preguntas. -Estudió integración social y eso es algo que influye mucho en su visión en este tema. -Tiene mucho interés por este tema ya que admite que cada vez la situación empeora más. -Tiene dudas en cuanto a si cree que los expertos en sanidad realizan una buena función preventiva del consumo de alcohol.
12	-Admite que prohibiendo se puede apreciar que no hay mejoras sin embargo quizás con la regulación del consumo a partir de los 16 años se puede mejorar la situación. -Hay falta de información por parte de los padres a sus hijos y mucha permisividad que en cierta medida es uno de los factores que ha causado llegar a esta situación.
13	-Reciben muchas peticiones para hacer entrevistas. Agradecimiento por haber aceptado mi petición para recibirme y responder a las entrevistas. -La entrevista se realiza delante de otro profesor y en ciertas preguntas se nota que está incomoda en cuanto a cómo responde.
14	-Muchas de las preguntas las respondía de forma escueta posiblemente para no entrar en debate en ciertas preguntas. -El hecho de que tuviese compañeras de trabajo en el mismo despacho donde le hice las preguntas posiblemente la presionó en cierto modo a responder de otra forma o sin extenderse tanto.
15	-Habla fácilmente de que tiene un hermano con problemas de alcoholismo que hace que en cierta medida sea más sensible con este tema y ella mismo lo admite. -Tolerancia cero al alcohol. No entiende como la gente puede consumir alcohol.
16	-No muestra un gran interés en este tema y por ello es posible que responda de forma muy breve. -A simple vista parece que le cuesta hablar del tema y socializarse. -En cierta medida parece que se siente obligado a responder a la entrevista.
17	-Se percibe un grado muy alto de interés hacia el tema. -Responde con buenas explicaciones y argumentando. -Está en contra del consumo de alcohol tanto en mayores de edad como en menores. -Tiene dos hijos pequeños que admite que influye mucho su visión negativa en cuando al consumo de alcohol.
18	-Capta mucha permisividad en las familias del Grove en cuanto al tema del consumo de alcohol. Ella vivió en el Grove cuando era joven y recuerda que sus amigas siempre tuvieron mucha libertad para salir. -Hace años que no volvía al Grove y ahora que está trabajando en uno de los institutos del Grove entre adolescentes confirma que la situación en cuanto a permisividad y libertad por parte del ámbito de la familia ha empeorado. -En un principio respondía de forma breve y fría casi sin argumentar pero según iba transcurriendo la entrevista mostraba más interés incluso ponía ejemplos y argumentaba sus ideas con vivencias propias. -Influye mucho en esta entrevista el hecho de que estuviese ella sola en el despacho donde la entrevisté.
19	-Trabajó siendo menor de edad y con lo cual sirviendo bebidas alcohólicas. -Sirve bebidas alcohólicas sin pedir el dni y muchas veces a menores puesto que en la cafetería donde trabaja existe mucha permisividad en cuanto al tema del consumo de alcohol. -Durante las fiestas del pueblo también se aprovecha mucho para hacer la vista gorda ya que económicamente sale muy rentable.

20	<p>-Habla sin cuidar su vocabulario y mucho de su experiencia propia.</p> <p>-En ciertas preguntas duda y en las preguntas que no tiene muy claras con una pequeña explicación acaba por entenderlo. Para mucha de las preguntas es necesario ejemplificarlo para que lo entienda con una situación cotidiana.</p> <p>-Admite que es un tema muy complicado de tratar y que la relación de los menores con sus padres es muy importante pero también que depende mucho de la familia (La permisividad es buena ya que si hubiese más restricciones probablemente la situación se agravaría más por el simple hecho de prohibir algo a un menor)</p>
21	<p>-Admite sin ningún tipo de rodeos que en su trabajo sirve alcohol a menores de edad por órdenes de sus superiores.</p> <p>-En el local donde ella trabaja no se pide el dni ni para entrar ni para servir alcohol</p> <p>-Los menores consumen chupitos ya que son muy baratos y el alcohol sube antes</p> <p>-Comienzan a consumir temprano en el establecimiento puesto que se suelen ir pronto para casa, aunque la mayoría queda hasta que el local se cierra (05:00 o 05:30 aprox)</p> <p>-En verano la situación empeora ya que el número de menores se triplica.</p>
22	<p>-El hecho de ser autónoma juega un papel importante cuando responde a las preguntas puesto que es obvio que no va a admitir que en su local los menores de edad consumen alcohol.</p> <p>-Admite que hay menores que consumen alcohol ya que sus padres lo permiten y los menores están acompañados de alguien adulto, en este caso sus padres con lo cual ella no se suele negar a servirles alcohol ya que si no sus padres pedirán la consumición por su hijo/a.</p> <p>-Cuando más suelen acudir menores solos a su establecimiento es en las fiestas del pueblo ya que quedan al lado de donde se celebran. En esta época los menores les ruegan que haga la vista gorda por ser fiestas pero ella admite que siempre se niega a venderles ya que es ilegal y a ella no le compensa económicamente venderles a menores corriendo el riesgo de que la puedan denunciar.</p> <p>-Admite que todo el mundo sabe cuáles son los establecimientos donde venden alcohol a menores, sobre todo lo de noche. Reconoce que ella cuando sale ve a menores tanto por la calle en malas condiciones como consumir en algunos locales del Grove, por no decir todos.</p>
23	<p>-Es joven y aun así rechaza el consumo de alcohol a edades tempranas.</p> <p>-Manifiesta que hay una edad para cada cosa y él se arrepiente de haber empezado a consumir alcohol y a salir de fiesta tan joven.</p> <p>-Culpabiliza a la sociedad en general por no dar ejemplo a las futuras generaciones y educarlos en un problema que se supone que intentamos acabar con el.</p>
24	<p>-Las respuestas las responde de forma muy breve.</p> <p>-Muchas de ellas no sabe responderlas.</p> <p>-Para tener dos hijos adolescentes, uno mayor de edad y otro menor parece evadirse bastante del problema y afirma que mucha parte de la culpa de esta situación es debido a que falta educación en los colegios.</p>
25	<p>-Aporta muchas nuevas ideas y reflexiones a mi trabajo.</p> <p>-“Si es cierto que existen diferencias a la hora de plantear un problema o realidad en un sujeto de forma individual que de forma colectiva analizándolo en el conjunto de la sociedad. La visión cambia.</p> <p>-Reconoce parte de culpa por el ámbito de la familia en cuanto a la educación de sus hijos. “Digo a mis hijos que no fumen y ellos se enfadan todos los días conmigo ya que fumo demasiado. Los criamos en una sociedad que no nos gusta e intentamos cambiar y luego nos quejamos cuando nuestros hijos hacen cosas que no deben, como beber alcohol siendo menores”. La educación comienza por casa.</p> <p>-A veces cosas tan simples como darle un sorbo de cerveza a un niño pequeño por hacer la gracia, dejar que beba champán para celebrar algo o comprarle la botella de alcohol para que no beba garrafón en los locales acaba siendo peor que intentar educarles en una sociedad sin alcohol.</p> <p>-Pensamos que es la educación el encargado de educar a nuestros hijos y la educación comienza en casa.</p>

26	<p>-La entrevista se realizó en su horario de consultas a primera hora de la mañana pero ya que no tenía ningún paciente se ofreció a hacerme la entrevista. El motivo de que fuera tan breve fue debido a que estaba en su jornada laboral y si llegaba alguna urgencia tenía la obligación de atenderla.</p> <p>-Vivimos en una sociedad complicada en cuanto al consumo de alcohol y al ser gallegos mucho más puesto que la mayoría de nuestras fiestas gastronómicas van acompañadas de alcohol incluso muchas de estas fiestas son de bebidas alcohólicas, sobre todo el vino.</p>
27	<p>-Tiene a una hija de 15 años y admite que este tema le preocupa mucho. Las familias son muy permisivas y los niños de ahora lo tienen todo. Cuando un niño de 14 o 15 años está a las tres o cuatro de la mañana de fiesta puede que no sea culpa de los padres porque quizás ellos no saben dónde está su hijo pero sí que es responsabilidad.</p> <p>-Con 15 años no se le puede dar a un hijo 20 euros para ir a cenar con sus amigos porque al final cuando les sobra dinero y están en una edad complicada en cierto modo se ven incitados a comprar cosas que no deben, en este caso alcohol.</p> <p>-Nos asusta la situación en la que vivimos, nos preocupa el futuro de nuestros hijos. Tenemos tanta o más información que ellos sobre el consumo del alcohol sin embargo no hacemos nada para mejorar la situación.</p>
28	<p>-Se extiende mucho en cada una de las preguntas y las argumenta bien. Conoce las leyes y los actores implicados en el consumo de alcohol en menores de edad.</p> <p>-Tiene experiencia de venta de bebidas alcohólicas en el supermercado ya que lleva varios años trabajando y por ello reconoce que tiene algunas situaciones complicadas cuando un menor de edad quiere comprar bebidas alcohólicas.</p> <p>-Es muy común que a un menor le diga que no le vende alcohol y que a los 5 minutos aparece un mayor de edad para comprarle la bebida al mismo menor.</p> <p>-“Los menores siempre se las van a buscar para tener lo que quiere, pero yo no los culpo. Los hemos educado así”</p>
29	<p>-En su establecimiento no suelen ir menores, pero hay muchos que vienen acompañados de sus padres y estos les permiten que se pidan una cerveza, una caña o una clara de limón. Yo como camarera y dueña, no me opongo ya que recibo el consentimiento de sus padres.</p> <p>-Es muy fácil salir un sábado en el Grove y ver a muchos menores de edad tanto consumiendo como tirados por la calle y no en muy buenas condiciones. Ciertamente es que no pasa todos los sábados, pero cuanto más se acerca el verano más común es esta situación.</p> <p>-Responde de forma muy breve a las preguntas. Reconoce varias veces que es un tema muy complicado del que le resulta difícil hablar de él.</p>
30	<p>-en estos momentos tiene un hijo de 16 años y le preocupa mucho la situación.</p> <p>-Lleva 38 años ejerciendo como camarero, empezó trabajando ya con 14 años puesto que sus padres tenían un bar y luego el mismo abrió su propio bar. Ahora mismo trabaja para otra persona. Admite que el alcohol consumido de forma abusiva siempre fue un problema que estuvo presente pero seguramente antes no se hablaba tanto del tema.</p> <p>-Antes muchos padres daban alcohol a sus hijos para que no pasasen frío cuando iban a trabajar al mar o al monte y se le saca mucha importancia a los posibles efectos que pudiese tener ese consumo.</p> <p>-Lo que es cierto es que los jóvenes de ahora no tienen el mismo respecto que se le tenía antes a un adulto y por ello no respetan nada. Lo que está claro es que la culpa no es de ellos si no de quien les consintió llegar hasta donde estamos ahora mismo.</p>
31	<p>-Ahora mismo sus dos hijos ya son mayores de edad y por ello en parte parece que el tema no le interesa mucho.</p> <p>-Solo sabe argumentar que los menores beben alcohol para hacerse los guays.</p> <p>-Muchas de las preguntas no las sabe responder y las otras las responde de forma muy resumida.</p>
32	<p>-Habla mucho de su experiencia como joven y el cambio que ve ahora en comparación con los adolescentes de antes (de su época y los de ahora)</p> <p>-Falta de control en la zona de salir de fiesta del Grove.</p> <p>-Cada vez tienen de todo antes, cuanto más joven más cosas y eso no es positivo en muchos aspectos.</p>

	-Cuando son menores quieren comerse el mundo, luego se arrepienten, pero sí en el momento le das esa libertad, ellos no van a dudar en aprovecharla
33	<p>-Es joven y en nada es madre por primera vez con lo cual esta situación le preocupa bastante.</p> <p>-Hace muchas comparaciones con cuando ella era joven y admite que los jóvenes de ahora tienen mucha libertad en comparación con antes y también mucho descontrol. Todos se quieren comer el mundo y al final acaban pagando las consecuencias.</p> <p>-Ella acostumbra salir los sábados y aunque no todos, muchos de ellos ves a menores de edad tirados por la calle en malas condiciones y acompañados de amigos menores también.</p> <p>-Mucha culpa la tienen los padres ya que tiene experiencias de en las fiestas del Carmen ver a menores en mal estado, llevarlos a sus casas ya que más o menos en el Grove nos conocemos todos y aún recibir una bronca por parte de los padres del menor puesto que ella no era nadie para tocar a su hijo.</p>
34	<p>-Estaba muy nerviosa ya que tenía miedo no saber responder a alguna pregunta, sin embargo hizo una buena entrevista en la que argumentó cada una de sus ideas y hacía explicaciones largas.</p> <p>-Reconoce que es una situación complicada pero que lo cierto es que hay falta de medios que sean más estrictos y no se llevan las leyes tal y como se dictan, son todo un escaparate.</p>
35	<p>-La situación en cuanto al consumo de alcohol en menores de edad está descontrolada pero los menores no tienen la culpa si no quien les permitió llegar hasta esta situación.</p> <p>-Habla mucho de su experiencia como madre ya que aunque ahora sus dos hijas ya sean mayores de edad, reconoce que si los hijos quieren mentirle a los padres lo van a conseguir por eso tanto la comunicación entre padres e hijos como la confianza es fundamental para saber llevar una situación complicada.</p> <p>-Hay mucho interés económico detrás de todo el asunto del tema del consumo de alcohol en menores de edad. Tanto el gobierno, como políticos, medios de comunicación y propietarios de establecimientos de la hostelería, solo quieren ganar dinero y muchas veces hacen la vista gorda en cuanto a los menores de edad porque supone un porcentaje alto de ingresos.</p>
36	<p>-Es madre de una niña pequeña con lo cual es obvio que la situación le preocupe. Reconoce que desde fuera ve en lo que fallan muchos padres pero no sabe tampoco si ella va a educar bien a su hija aunque lo va a intentar hacer de la mejor forma posible. Lo primero que va hacer es hacerle entender a su hija que la confianza y comunicación es muy importante pero que ellas van a tener una relación de madre e hija y no de amigas como pasa en muchos casos.</p> <p>-La permisividad es mejor que no dejarles hacer algo, siempre y cuando la permisividad sea controlada y no sobre pase límites que puedan llegar a tener consecuencias negativas.</p>
37	<p>-Es muy joven y esto se puede apreciar en la forma que tiene tanto de argumentar como de pensar ciertas cosas.</p> <p>-Es partidaria de un consumo controlado y regulado en menores de edad como pueda ser la medida de legalizar el consumo de alcohol, bebidas fermentadas, en menores de 16 años. "Soy realista, yo también fui joven y está claro que prohibiendo no se va a conseguir nada. También es cierto que las leyes es cierto que están escritas sin embargo no se llevan a cabo. Es todo aparentar, y en este caso me refiero al Gobierno. Si tanto preocupa el tema serían mucho más estrictos"</p>
38	<p>-Estaba en su jornada laboral y como tenía un hueco libre sin ningún paciente accedió a responderme a la pregunta.</p> <p>-El tema le interesa, pero en cierto modo no mucho. Creo que esto es debido a que por ejemplo habla de que su hijo siempre fue respetuoso con este tema del alcohol y nunca tuvieron ningún tipo de problema. Quizás si su hijo consumiese alcohol cada vez que salía o tuviese un comportamiento diferente, el mismo pensaría en este tema de una forma distinta.</p> <p>-Información sobra, el problema es que falta gente que le haga caso.</p> <p>-Si en cierta medida todos colaborásemos un poco más, la situación en cierta forma no sería tan grave, sin embargo a todo el mundo le cuesta cambiar y ayudar.</p>

Tabla 5- Observación en Supermercados. Fuente: elaboración propia a través de los datos recogidos en la observación en los supermercados.

Observación	Descripción
Observación 1	<p>Esta observación comienza a las 19:30 el 24 de marzo del 2018.</p> <p>Cuando entro en el supermercado ya había un grupo de 6 adolescentes enfrente de la estantería de las bebidas con alcohol. En total eligen tres botellas diferentes, hacen toda cola al mismo tiempo y dos de ellos le dan el dinero estando en la cola para pagar en caja a uno de los jóvenes.</p> <p>Cuando llegan a la caja ponen el alcohol acompañado de la bebida con la que lo mezclarán. Hay tres botellas de ginebra, marca “Dager” acompañadas de dos botellas de kas naranja y una de kas limón. La cajera le pide el DNI a uno de los jóvenes, que es el único que le dirige la palabra. El adolescente le entrega el DNI, la cajera le da las gracias y le indica la suma total que debe pagar. El chico paga toda la compra mientras los menores recogen las bolsas con las bebidas. En cuanto la cajera le da el cambio al menor, se van todos.</p> <p>Sobre las 19:45 aproximadamente, llegan dos menores de edad, calculo que no tienen más de 16 años. Cogen una botella de Negrita y una coca-cola. Se dirigen a la caja, uno de ellos le da un billete de 10 al otro. Cuando llegan a la caja, la cajera le pide el DNI, uno de los menores le dice que se le quedó en casa y la cajera le dice que sin el DNI no puede vender esos productos.</p> <p>Se van pero 15 minutos después, aproximadamente, vuelven los mismos dos chicos y una chica que más o menos tiene 22 años. Uno de los menores coge la botella de coca-cola y el otro se encarga de coger la de Negrita; la chica mayor de edad ya está haciendo cola en la caja. Le dan las botellas, y al llegar a la caja, la cajera le pide el DNI. Ve que está todo en orden, le indica cuanto tiene que pagar. La chica lo paga y uno de los menores coge la bolsa y se van.</p> <p>En media hora no aparece ningún menor para comprar alcohol. A las 20:15 entra un grupo muy grande, calculo que sobre 12 aproximadamente. Escogen varias botellas, Jagger, Brugal, Dager, Negrita y Vodka acompañadas de dos botellas de coca-cola, kas naranja y kas limón y blue tropic. Primero pasan cuatro niñas, y uno chico de unos 18 años les compra las bebidas y se van. Después pasan 5 y se realiza la misma operación. Más o menos sobre las 20:25 pasan tres de los menores por caja, durante todo este tiempo están cogiendo patatas fritas, pizzas, etc. Una vez más, el mismo chico les paga las bebidas y en este caso ya se van todos los del grupo.</p> <p>Cuando voy a pagar mi compra, hablo con la cajera ya que esta última situación de 12 jóvenes me llama mucho la atención; el hecho de hacer tres grupos para comprar la botella cuando es el mismo mayor de edad quien le compro la botella. La cajera afirma que lo suelen hacer mucho “para disimular”, pero que obviamente si pasan cinco minutos entre cada compra, ella sabe perfectamente qué es lo que están haciendo. Argumenta que ella en estas situaciones no puede hacer nada ya que es un mayor de edad quien compra la botella.</p>
	<p>Esta observación se realiza el 7 de abril a las 19:30 en uno de los supermercados cercanos al puerto del Grove. Cuando llego al supermercado había un grupo de jóvenes que estaba en la zona de patatas fritas, doritos, etc.</p> <p>Después de un par de minutos se dirigen a la zona de bebidas alcohólicas donde cogen tan solo una botella de Barceló. Se colocan en la cola para pagar; primero los que llevan patatas, coca-colas, etc. y a continuación la chica que lleva la botella.</p> <p>Pagan los tres menores las cosas que cogieron y a continuación pasa la chica con la botella.</p> <p>La cajera no le pide el DNI, tan sólo le dice lo que tiene que pagar y se van.</p> <p>Aproximadamente sobre las 20:00 llegan dos chicas, son conocidas por eso sé que tienen 16 años.</p> <p>Cogen primero una botella de kas limón y a continuación una ginebra barata que no puedo visualizar el nombre.</p>

Observación 2	<p>La cola de la caja es muy larga pero ellas esperan, cuando les toca para pagar, la cajera les pide el DNI y una de las chicas le dice que no lo tiene. La cajera le dice que ella no puede venderle bebidas alcohólicas sin el DNI.</p> <p>La niña le dice que tiene 18 años pero la cajera le sigue pidiendo el DNI.</p> <p>Una chica de 30 años más o menos que está detrás de ellas, les dice que se lo compra ella.</p> <p>La niña le da el dinero y la chica le paga las bebidas. La cajera, intenta disimular pero le cobra las bebidas de mala manera. A mi parecer, no está de acuerdo con el gesto de aquella clienta.</p> <p>A las 20:25 más o menos y cuento con que no llegue ningún menor más a compra alcohol. Aparecen unos 15 sobre las 20:30. Entran todos juntos y se esparcen por el supermercado por eso es más complicado observar a todos ellos.</p> <p>Sólo me fijo en el comportamiento de 6 de ellos; dos eran mayores de edad, 18 años recién cumplidos.</p> <p>Son hermanos gemelos, en este caso cuento con la ventaja de conocerlos. Los demás de su grupo tenían entre 15 y 16 años más o menos.</p> <p>De los 6 que puedo observar, cogen Beefeter, Vodka y Jagger. Estas bebidas las paga dos (Vodka y Jagger) uno de los hermanos que ya tenía 18 años y la otra el otro hermano.</p> <p>Yo estoy detrás de ellos y mantienen un comportamiento disimulado puesto que los dos mayores de edad cogen las bolsas con las botellas y salen del supermercado.</p> <p>En ningún momento los menores de edad le dan el dinero como pasa en otras ocasiones ni tampoco cogen los menores las bolsas y se van si no que los menores únicamente eligen la bebida. Por el hecho de elegir la bebida es por el cual analizo esta observación puesto que considero que si los menores eligen las bebidas es que esta compra es para ellos o al menos van a formar parte de este consumo.</p>
Observación 3	<p>Esta observación se realiza el 12 de mayo a las 19:30 en el supermercado que está en la entrada del Grove. Este supermercado tiene todas las bebidas alcohólicas metidas en una vitrina con lo cual la cajera es la encargada de abrirla y coger la bebida indicada por el cliente.</p> <p>El primer movimiento de menores queriendo comprar alcohol comienza sobre las 19:45 aproximadamente.</p> <p>Llegan tres menores, los tres chicos, uno de ellos coge una botella de coca-cola y los otros dos aparecen un par de minutos más tarde con varias bolsas de patatas fritas, etc.</p> <p>Cuando es su turno en la caja le piden a la cajera una botella de Barceló, la cajera le pide el dni y uno de ellos lo busca en la cartera y en los bolsillos y le dice que se le quedó en casa. La cajera le explica que ella no puede vender alcohol a ningún cliente sin pedirle el DNI o sin que se sepa que tiene más de 18 años. Otro de los menores le dice que sí que tiene 18 años y la cajera le dice si alguno de los otros dos tiene DNI que le sirve. Los otros dos menores le dicen que no llevan el dni con ellos entonces la cajera les dice que las patatas y la coca-cola son tres euros. Uno de los menores le dice que no lo quiere y la insulta alzando la voz. Uno de los que va con él lo tranquiliza y mientras se están yendo hacia la puerta uno de los tres menores le dice: "volveremos". La cajera sigue cobrando a los siguientes clientes sin apenas parecer alterada.</p> <p>A las 20:05 llega un grupo de siete jóvenes, entre los cuales se diferencian 5 niñas y 2 niños.</p> <p>Cogen coca-cola, kas de naranja y kas de limón y se ponen a la caja. Dos de las niñas le da el dinero a un chico; cuando va a atender al chico le pide una botella de Brugal, la cajera le pide el DNI se lo enseña y la cajera va a por la botella. El chico paga la botella de Brugal y una de las botellas de coca-cola; dos de las niñas recogen la vuelta de la compra y las bolsas y salen.</p> <p>El chico que acaba de hacer la compra le vuelve a pedir una botella de vodka, dos niñas se colocan en la parte del principio de la caja, es decir, donde la cajera va a depositar la compra. La cajera le cobra una botella de Kas junto con una botella de Vodka, el chico le da el dinero y las dos niñas recogen la bolsa y se van a la puerta donde están las otras dos niñas con las botellas.</p> <p>Por último, pasan un niño y una niña, los dos que quedaban dentro del grupo de 7 que entraron y compran una botella de ron marca "Matusalén" junto con una botella</p>

	<p>de coca-cola, una vez más, el mismo chico le paga las bebidas, los menores recogen las bolsas y se van los tres.</p> <p>A las 20:30 vuelven los tres niños de las 19:45 acompañados de un hombre de unos 40 años y dos niñas pequeñas. Cogen dos botellas de coca-cola y una de kas limón y se ponen todos a la cola. El hombre de 40 años le pide dos botellas de ron Matusalén y una de vodka, la cajera las va a coger, se las cobra. Mientras los menores meten las botellas en las bolsas y el mismo menor que le había dicho “volveremos” le dice de forma amenazante, “te dije que íbamos a volver”; él y los otros dos chicos que lo acompañaban antes se ríen y se van todos.</p> <p>En esta observación tengo mucho interés en hablar con la cajera pero cuando iba a ir a pagar mi compra, hacen cambio en las cajas y no me parece oportuno ir a buscarla a dentro del supermercado para hablar con ella.</p>
--	--

Tabla 6- Observación en la zona de botellón. Fuente: elaboración propia a través de los datos recogidos en la observación en la zona de botellón.

Observación	Descripción
Observación 1	<p>La primera observación se establece el 28 de abril del 2018, a las 00:30. Cuando aparco el coche detrás de la Lonja ya hay un buen número de adolescentes. Calculo que aproximadamente hay unos 10, de los cuales sólo dos son mayores de edad. Hay dos coches aparcados donde están haciendo el botellón y uno de ellos está abierto puesto que tienen altavoces y la música puesta. Más o menos calculo que hay 5 niños y tres niñas. Los dos adolescentes que son mayores de edad son chicos.</p> <p>Sobre la 01:15 llegan tres chicos más, también menores de edad. Todos beben y cantan y también fuman, casi todos tabaco aunque alguno también otro tipo de cigarrillo. Desde el coche no se puede observar bien qué droga es, pero posiblemente sea hachís o marihuana.</p> <p>Sobre la 01:35 se van. Algunos se suben a los coches y otros se van andando. Tanto las botellas de cristal, como la de los refrescos y los vasos los dejan tirados. En ningún momento aparece ni la guardia civil, ni la policía local ni ninguna otra persona a llamarles la atención. Considero que la música está muy alta, pese a esto parece no molestar ni captar la atención de nadie. Posiblemente se van para acercarse a la zona de pubs y discotecas.</p>
Observación 2	<p>Esta observación se realiza el 5 de mayo. Comienza a las 00:30. Cuando llegamos al lugar de observación aún no había nadie; pasados 5 minutos comienza a llegar gente y tres coches al mismo tiempo que se dirigen todos a la zona donde se realiza el botellón. Cuando llegan algunos de ellos ya comienzan a servirse copas y otros ayudan a los del coche a colocar la música.</p> <p>Algunos de los jóvenes eran los mismos que los del pasado sábado. El que conducía el coche que nuevamente puso la música era el mismo y tres de los menores, también. Es posible que alguno más coincidiese pero sólo pude localizar a los mencionados.</p> <p>Empiezan todos a beber, cuando la música ya está puesta.</p> <p>01:00 llega un grupo de 12 menores, todos ellos conocidos por mí. Tienen 15 años la mayoría de ellos. Se equiparan en mujeres y hombres.</p> <p>El botellón termina a las 02:00, en ningún momento aparece ni la policía ni la guardia civil.</p> <p>A la hora de irse, ninguno recoge las botellas. El grupo de 22 personas aproximadamente se divide en tres; algunos que se desvían de la zona de salir, otros se van en coche pero también al lado contrario de salir y otros se dirigen a la zona de salir.</p> <p>La música tenía un nivel normal y no transcurre ningún altercado durante la noche. Uno de los conductores va bastante perjudicado, esto lo observo ya que se le caen las llaves del coche de las manos un par de veces antes de meterse en el coche y</p>

	arrancar. Cuando se van los que conducen el coche no lo hacen precisamente de forma controlada. Posiblemente si en ese momento le hiciesen la prueba de alcohol daría positivo.
Observación 3	<p>Esta observación se lleva a cabo del 12 de mayo dando comienzo a las 00:30 en mi coche situado mirando en dirección al punto de encuentro de botellón. Cuando aparco el coche ya había sobre 10 niños, aproximadamente 6 niñas y 4 niños. Esta vez no hay coche.</p> <p>Pasan 10 minutos llega un grupo de 20 niñas, 3 de ellos son niños. Una de las niñas lleva corona y una banda que pone "Feliz cumpleaños"</p> <p>Uno de los niños que acaba de llegar pone música con su teléfono. Ninguno de ellos coincide con los menores de los dos sábados anteriores.</p> <p>Todos beben. Pasada una hora muchos de ellos arman jaleo, y hay como una pelea entre dos niñas, uno de los menores se encarga de separarlos.</p> <p>Cantan entre todas las niñas una canción de estilo reggeton, algunas las graban y se sacan fotos. Sobre las 01:45 deciden irse. Se van todos juntos. Algunos de ellos deciden acabar lo que les falta de la botella y se preparan el último cubata. Otras cogen la botella y "la esconden" posiblemente porque aún no está acabada.</p> <p>La gran mayoría de las niñas están perjudicadas por una ingesta muy rápida de alcohol. Se dirigen todos juntos hacia la zona de salir, posiblemente todos al mismo local.</p>

Tabla 7- Observación en la zona de bares de copas y discotecas. Fuente: elaboración propia a través de los datos recogidos en la observación en la zona de copas y discotecas.

Observación	Descripción
Observación 1	<p>La observación 1 que se realiza el 14 de abril en una de las discotecas donde acostumbran a ir menores de edad. La hora a la que comienza la observación es a las 01:15. Me decanté por esta hora en parte porque el local abre sobre las 12:00 y considero que muchos de los menores, antes de ir a consumir alcohol a los establecimientos, hacen botellón.</p> <p>Estoy acompañada de varios amigos. Hago esto principalmente para pasar desapercibida ya que sería muy raro que fuese yo sola un sábado a esta hora a este local. Cuando llegamos sólo hay dos menores que mis amigos reconocen ya que son conocidos en el pueblo por ser muy pequeños y estar siempre hasta altas horas de fiesta. Tienen 12 y 13 años y están consumiendo cada uno un cubata y uno de ellos fumando.</p> <p>A las 01:45 llega un grupo de 12 menores, todos ellos saludan a las camareras en cuanto entran y al dj. Piden una ronda de 35 chupitos; participan todos menos 2 que se van al fútbol y juegan con los otros dos menores que ya estaban allí. Cuando acaban los chupitos comienzan a beber cubatas. Es preciso señalar que muchos de ellos entran en el local bastante eufóricos y es posible que sea por la cantidad de alcohol que han ingerido previamente. Este grupo de menores tiene entre 14 y 15 años.</p> <p>Sigue entrando gente, bastante variada aunque no creo que superen los 18 años ninguno de ellos. Todos consumen alcohol y puedo apreciar que conocen a las camareras, las cuales tienen 24 y 26 años.</p> <p>Sobre las 02:30 hay una pelea en el local. El dj y el portero se encargan de echar a dos de los menores fuera. Aproximadamente llegadas las 03:00, muchos de los menores se van, pero la cantidad que hay dentro del local sigue siendo muy alta; unos 20 menores aproximadamente. A las 03:30 casi se vacía el local; solo quedan los que tienen entre 16 y 18 años, y algún que otro de menor edad, pero la proporción baja considerablemente.</p> <p>Los menores que salen del local, aunque se nota que han bebido, salen en buenas condiciones, exceptuando algún caso puntual. A las 03:40 finaliza la observación. En ningún momento ni el portero, ni ninguna de las camareras pide el DNI a ningún cliente; es más, en varias ocasiones consumen alcohol con los menores e incluso</p>

	<p>les permiten fumar dentro del local, al principio de la noche, cuando no hay mucha gente.</p>
Observación 2	<p>Esta observación es llevada a cabo el 21 de abril dando comienzo a las 00:30. El establecimiento es un lugar de copas y coincide con un concierto.</p> <p>Al entrar en el local e ir a la barra a pedir una consumición, me encuentro a mi lado con dos menores de edad (16 años) pidiendo un cubata el cual se sirven sin pedir el DNI.</p> <p>En este establecimiento tiene permitida la entrada clientes de todas las edades puesto que por las mañanas sirven desayunos y por las tardes funciona como un bar. Es un establecimiento donde se acostumbran celebrar monólogos, conciertos, etc. por eso lo elegí ya que la gente que va es muy diversa.</p> <p>Al entrar en el lugar donde es el concierto me encuentro con un grupo de 10 niñas de 15 años consumiendo algunas cerveza (1996 o Estrella Galicia), otras cañas y en su minoría refrescos.</p> <p>El concierto empieza a las 00:45. Entra gente de todas las edades, están todos mezclados y a nadie le extraña ver a menores consumiendo. Todos están atentos al concierto. Hay muy buen ambiente y nadie parece haber consumido de forma abusiva ya que todos los clientes mantienen la compostura.</p> <p>Llegadas las 01:30 hay muchos menores de edad, la mayoría de ellos consume cervezas. Un grupo de chicas y chicos que está sentado a mi lado de 16 años aproximadamente están todos consumiendo cervezas y comienzan ya su segunda ronda.</p> <p>Los menores están mezclados con los adultos, la mayoría de ellos están de pie y los que puedo observar de forma continua ya van por su segunda consumición.</p> <p>A las 02:00 termina el concierto, muchos de los menores se van pero otros se quedan. Puedo observar a un grupo de menores (niñas de 15 años) hablando con la madre de una de ellas y le da permiso para salir, hasta las cuatro de la mañana. Duermen todas en casa de una de las niñas de ese grupo.</p> <p>Sigue entrando más gente pero ahora ya comienza a ser gente mayor de edad por ello finalizo mi observación a las 02:30.</p> <p>Al salir del local se puede ver mucho ambiente y también muchos menores que van en dirección al local donde realicé la primera observación. Muchos de ellos se observa a simple vista que han consumido una cantidad alta de alcohol.</p> <p>En este establecimiento pude observar a gran cantidad de gente de distintas edades mezclado, desde los 12 años hasta los 60 aproximadamente. El hecho de que haya menores consumiendo alcohol pese a que no son muy pequeñas no preocupa ni llama la atención a ninguno de los allí presentes.</p>
Observación 3	<p>La tercera observación se realiza en un pub donde habitúa a ir gente de 20 años en adelante pero que habitualmente se pueden ver clientes de 16 años. Esta observación se lleva a cabo el 19 de mayo a las 02:00 de la mañana ya que al ser una discoteca en la que van clientes de todas las edades, es la hora a la que la gente comienza a ir a estos sitios.</p> <p>Al entrar a mi mano derecha ya veo a un grupo de cuatro niñas de 16 y 17 años consumiendo posiblemente alcohol. Al estar en un vaso de cristal es un poco complicado saber qué están bebiendo.</p> <p>En la barra hay dos niñas de 17 años pidiendo Barceló con Coca-cola, el camarero no le pide el alcohol en ningún momento.</p> <p>Bailando puedo observar a una madre con su hija y la madre acompañada de su grupo de amigas. En la terraza está el grupo de amigas de esta niña que está bailando con su madre; tienen 15 y 16 años.</p> <p>Esta observación duró hasta las 04:00 de la mañana. Pude observar a muchas niñas que tenían entre 15 y 17 años, ninguna más joven. Los niños sin embargo que vi estaban más próximos a los 18 años que a ser menor de edad.</p> <p>En ningún momento ninguno de los cuatro camareros ni tampoco el portero pidió el DNI a ninguno de los menores. Los menores estaban mezclados con los adultos, algunas de las niñas bailaban con sus madres o familiares ya que coincidían en el mismo local para ir de fiesta.</p> <p>En un momento una de las madres invitó a sus hijas y sus tres amigas con las que estaba a un cubata cada una. Se sacaban fotos juntas y bailaban y cantaban juntas también.</p>

	<p>Algunas de las menores que pude controlar en todo momento, llegaron a consumir 4 copas. Uno de los menores (17 años) pidió en la barra cinco cubatas. Había bastante gente con lo cual es bastante complicado analizar y observar a cada uno de los menores de forma individual</p>
--	--

Tabla 9- Edad media inicio consumo de alcohol. Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos por la encuesta.

GÉNERO	MEDIA	N
Hombre	13,20	82
Mujer	13,33	72
Total	13,26	154

Tabla 10- Análisis general por rangos de edad. ¿Has consumido alcohol en los últimos 30 días? Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos por la encuesta.

			11-12 años	13-15 años	16-17 años	Total
¿Has consumido alcohol en los últimos 30 días?	SI	Recuento %	4	27	24	55
			57,1%	25,5%	55,8%	35,3%
	NO	Recuento %	3	79	19	101
			42,9%	74,5%	44,2%	64,7%
Total		Recuento %	7	106	43	156
			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 11- Bloque 1 (11-12 años) ¿Has consumido alcohol en los últimos 30 días? Tabulación cruzada. Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos por la encuesta.

			Género		Total
			Hombre	Mujer	
¿Has consumido alcohol en los últimos 30 días?	Si	Recuento	2	2	4
		% dentro de Género	50,0%	66,7%	57,1%
	No	Recuento	2	1	3
		% dentro de Género	50,0%	33,3%	42,9%
Total		Recuento	4	3	7
		% dentro de Género	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 12-Bloque 2 (13-15 años) ¿Has consumido alcohol en los últimos 30 días? Tabulación cruzada. Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos por la encuesta.

			Género		Total
			Hombre	Mujer	
¿Has consumido alcohol en los últimos 30 días?	Si	Recuento	32	23	55
		% dentro de Género	39,0%	31,9%	35,7%
	No	Recuento	50	49	99
		% dentro de Género	61,0%	68,1%	64,3%
Total		Recuento	82	72	154
		% dentro de Género	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 13-Bloque 3 (16-17 años) ¿Has consumido alcohol en los últimos 30 días? Tabulación cruzada. Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos por la encuesta.

			Género		Total
			Hombre	Mujer	
¿Has consumido alcohol en los últimos 30 días?	Si	Recuento	18	9	27
		% dentro de Género	29,5%	20,9%	26,0%
	No	Recuento	43	34	77
		% dentro de Género	70,5%	79,1%	74,0%
Total		Recuento	61	43	104
		% dentro de Género	100,0%	100,0%	100,0%

Gráfico 3- ¿Te has emborrachado alguna vez? Diferencias en cuanto al sexo. Fuente: Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos por la encuesta.

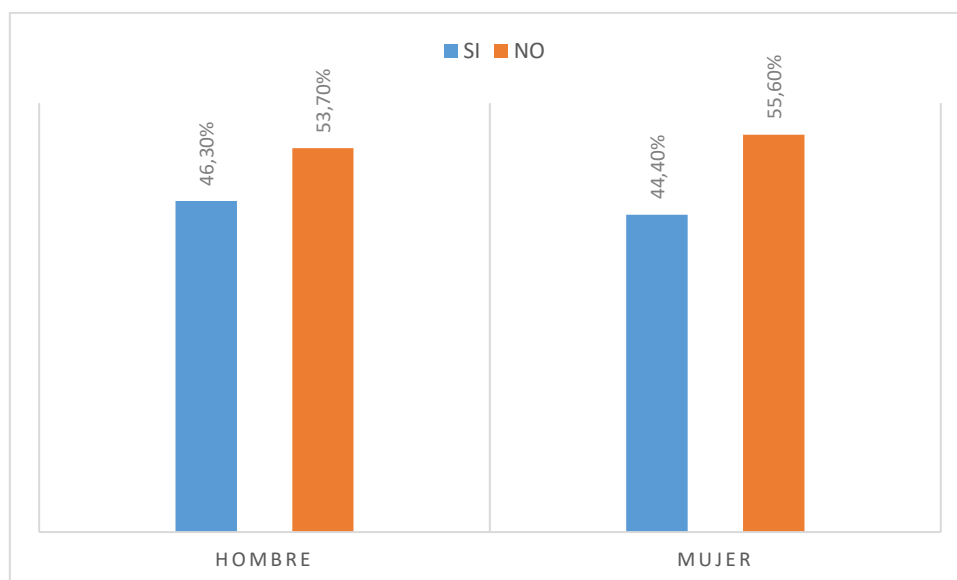


Tabla 14- Media de los fines de semana que sale un menor en un mes. Diferencias en cuanto al sexo. Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos por la encuesta.

Género	Media	N
Hombre	2,62	82
Mujer	2,51	72
Total	2,57	154

Tabla 15- “¿Cuántos cubatas sueles consumir en las discotecas? Media en cuanto al sexo. Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos por la encuesta.

<i>¿Cuántos cubatas sueles consumir en las discotecas?</i>			
Género	Media	N	Desviación estándar
Hombre	2,89	82	1,343
Mujer	2,79	72	1,501
Total	2,84	154	1,415

Tabla 16- Media del consumo de copas durante el fin de semana. Análisis según el sexo. Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos por la encuesta.

Género	Media	N
Hombre	5.11	82
Mujer	4.88	72
Total	5.00	154

Gráfico 7- Media del consumo de copas durante el fin de semana. Análisis según la edad. Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos por la encuesta.

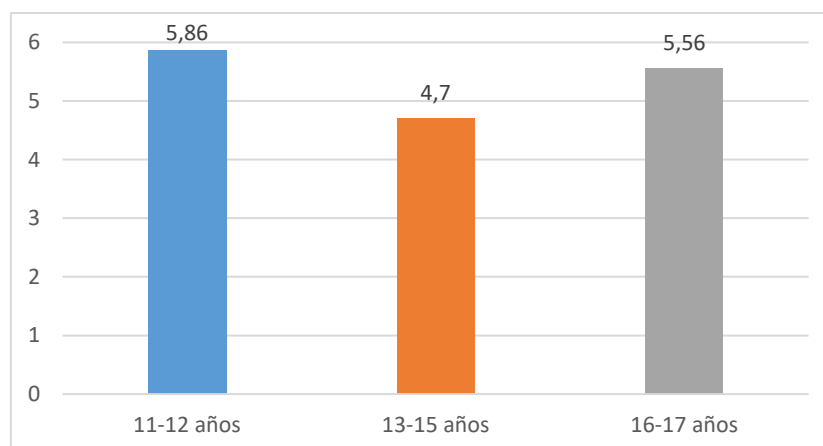


Tabla 17- “¿Has tenido alguna vez una intoxicación por un consumo abusivo de alcohol? Análisis según el sexo. Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos por la encuesta.

¿Has tenido alguna vez una intoxicación por un consumo abusivo de alcohol? Género tabulación cruzada					
			Género		Total
			Hombre	Mujer	
¿Has tenido alguna vez una intoxicación por un consumo abusivo de alcohol?	Si	Recuento	8	7	15
		% dentro de Género	9,8%	9,6%	9,7%
	No	Recuento	74	66	140
		% dentro de Género	90,2%	90,4%	90,3%
Total		Recuento	82	73	155
		% dentro de Género	100,0%	100,0%	100,0%

VIII. ANEXO II- GUIÓN ENTREVISTAS

1. ENTREVISTA A PROFESORADO, DIRECTORES Y COORDINADORES DE EDUCACIÓN.

Características

- *Edad - ¿podría indicarme su edad?*
- *Sexo- (información captada de forma visual o auditiva)*
- *¿Qué puesto desempeña dentro del ámbito educativo?*
- *¿Cuántos años lleva en el ámbito de la educación?*
- *Aparte de ser profesor/a, director/a, orientador/a es padre/ madre? (esta pregunta va relacionada con ¿Existen diferencias a la hora de pensar en el consumo de alcohol como padres y como profesores?)*

A. Medidas llevadas a cabo hasta el momento.

1. El consumo de alcohol en menores de edad está muy mal visto en la sociedad, sin embargo, cada vez más menores comienzan a consumir alcohol a edades más tempranas. La mayoría de los comas etílicos a estas edades (12-16) suelen ser causados por ingerir el alcohol demasiado rápido y no por la cantidad. En muchos países está permitido el consumo de vino y cerveza cuando los jóvenes tienen entre 15 y 18 años; un ejemplo puede ser Dinamarca. ¿Qué opina sobre esto? ¿Cree que el consumo de alcohol regulado en menores de edad puede tener efectos positivos?
2. Con su experiencia como docente de educación; ¿considera que las actuaciones preventivas que se realizan en los centros de educación funcionan?
 - ¿Qué tipo de actuaciones son las que se habitúan hacer?
 - *“En caso de responder charlas”; ¿Quién suele dar las charlas?*
 - *“En caso de no mencionar las charlas”; Normalmente lo más común en los centros de secundaria, por experiencia propia, es dar charlas al alumnado. Dichas charlas, ¿quién las suele dar?”*
 - *¿Cree que los menores se toman en serio las charlas y suelen tener una participación activa en ellas de forma seria?*
 - *¿Es posible que algunos menores se sientan identificados en las charlas cuando ponen ejemplos de situaciones de consumo abusivo de alcohol y por ello se sientan ofendidos?*
 - ¿Qué aspectos cambiaría y cuáles reforzaría acerca de las actuaciones llevadas a cabo en los centros?
 - ¿Suele estar presente en las actuaciones llevadas a cabo en el centro?
 - *¿Qué tipo de actuaciones cree que son las que influyen más en el comportamiento o concienciación de los menores?*

B. Prejuicios

1. ¿Es posible que el fracaso escolar en menores esté relacionado directamente con el consumo de alcohol como cree mucha gente?
 - ¿Considera que el consumo de alcohol está relacionado con el consumo de otro tipo de sustancias?
2. ¿Siendo usted docente en un instituto de secundaria, cree que pueden existir prejuicios por parte de los profesores hacia aquellos jóvenes que consumen alcohol habitualmente? , ¿y por parte de los adultos (padres o madres)?
3. ¿Se sigue utilizando la expresión “es un tirado” o “es un fracasado” entre aquellos jóvenes que consumen alcohol de forma abusiva?

C. Permisividad

1. Algunos jóvenes y adolescentes son muy tímidos. La adolescencia es una edad muy difícil en la que se tiene miedo al ridículo, en la que resulta complicado mostrar una identidad propia. Tal vez con el consumo de alcohol lo que buscan es atreverse a interactuar y mostrarse como son. ¿Cree que puede ser una vía para superar la timidez?
2. A veces el hecho de sentirse mayores crea en los adolescentes una sensación de madurez y responsabilidad. El alcohol es legalmente un acto para mayores de edad. Un consumo de alcohol controlado acarrea medidas de responsabilidad; podría ser el consumo de alcohol en menores de edad una forma para que los adolescentes muestren su responsabilidad?
3. En todas las edades hay momentos para experimentar cosas nuevas, saber encontrar los límites de cada uno es algo muy importante. Podría ser el consumo de alcohol una experiencia necesaria para los menores?

D. Medio de comunicación

1. Muchas veces los medios de comunicación resultan contradictorios incluso para los adultos. ¿Cree que puede existir algún tipo de mensaje contradictorio hacia los menores cuando ven campañas de prevención de consumo de alcohol y cuando ven publicidad sobre ciertas bebidas alcohólicas? Por ejemplo; para ayudarle a responder a esta pregunta, ¿cree que las campañas de prevención dan una imagen que se puede semejar más a la realidad o son las campañas de publicidad de bebidas alcohólicas quien consiguen transmitir una imagen o situación más realista?

E. Actores implicados

1. Existen ya dos leyes vigentes; “Ley anti-botellón” “Ley que prohíbe el consumo de alcohol en menores de edad”; ¿considera que dichas leyes se llevan a cabo correctamente?
2. ¿Qué opinas acerca de que el botellón esté mal visto y sin embargo que los menores consuman alcohol en bares no lo esté?
3. La alarma social que existe sobre el consumo de alcohol en menores de edad posiciona a la gente en un extremo muy negativo en cuanto a situaciones donde haya menores y alcohol de por medio. Es cierto que somos conscientes

de que existe peligro sin embargo en muchas circunstancias no sabemos cómo actuar. ¿Cree que esto es verdad? ¿Considera que existe demasiada información sobre el tema pero que esta no es útil en cuanto a la práctica? ¿Ha estado alguna vez ante una situación complicada en cuanto al tema del consumo de alcohol en menores y no ha sabido cómo actuar?

4. El consumo de alcohol en menores de edad es ilegal en nuestra sociedad sin embargo está socialmente aceptado, ¿cómo es posible esto? ¿Qué tipo de consecuencias cree que tiene?
5. ¿Cree que los expertos en sanidad están realizando una buena función preventiva del consumo de alcohol?
 - (en caso de responder sí a la función de prevención) ¿Conoce algunas de las actuaciones de prevención llevadas a cabo en el ámbito de la sanidad?
6. En rasgos generales; considera el ámbito de la familia demasiado permisivo o demasiado restrictivo en cuanto al consumo de alcohol?
7. ¿Consideras que existe una buena relación entre los padres y la escuela? Es decir, ¿los padres suelen acudir a las tutorías y charlas informativas que proponen tanto profesores, como la orientadora o cualquier miembro del sistema educativo?
8. Hablando como miembro del sistema educativo; ¿considera que los padres hablan muy poco con sus hijos acerca de temas incómodos o que hablan de estos temas “por obligación” ya que se da una situación complicada?

F. Puesto que su ámbito es la educación, ahora me centraré un poco más en el papel del sistema educativo con respecto al alcohol.

1. ¿Ha obtenido alguna vez información sobre el consumo de alcohol entre adolescentes por conversaciones ajenas entre el alumnado? Es decir, se suele sacar información fácilmente de si van a hacer botellón el fin de semana, o si alguno de ellos se la “pilló gorda” durante el fin de semana?
2. ¿Cuáles son las medidas de prevención que más funcionan y las que se deberían cambiar?
3. ¿Qué tipo de medidas asume el propio profesorado ante la prevención de bebidas alcohólicas en menores de edad?
4. ¿Existen diferencias a la hora de pensar en el consumo de alcohol como padres y como profesores?
5. ¿Cuál considera que es el papel ideal del profesorado ante la situación del consumo de alcohol abusivo en menores de edad?
6. ¿Qué procedimiento llevaría usted a cabo si se entera que uno de sus alumnos consume alcohol?

2. ENTREVISTA A TRABAJADORES EN BARES, DISCOTECAS, PUBS, CERVECERIAS Y RESTAURANTES.

Características

- ¿Podría decirme su edad?
- Sexo (información captada de forma visual o auditiva)
- ¿Qué tipo de jornada laboral tiene? Es decir, cuantas horas trabaja y cuando suele trabajar; ¿por la semana o los fines de semana?
- ¿Cuántos años llevas trabajando de camarero/a?
- ¿Ha trabajado alguna vez siendo menor de edad sirviendo bebidas alcohólicas a menores?
- ¿Crees que un menor puede servir bebidas alcohólicas; es decir, si puede ejercer como camarero?
- ¿Has recibido alguna formación de primeros auxilios, manejo del peligro y accidentes?
- Los jefes de los establecimientos, ¿suelen explicar la forma de actuar ante los menores de edad?

A. Trato con los menores de edad.

1. ¿Puedes servir alcohol a un menor de edad si sus padres están delante y estos lo permiten?
2. Cuando vas a servir alguna bebida alcohólica, ya sea un vino o una cerveza; ¿sueles pedir el dni cada vez que piensas que un cliente es menor de edad?
3. ¿Has servido alguna vez a un menor de edad siendo consciente? (En caso de responder sin ser consciente; alguna vez te han dado un dni falso?) ¿Cómo controlas si le estás vendiendo alcohol a un menor de edad?
4. Al vivir en un pueblo como es el Grove, la mayoría de la gente se suele conocer; ¿sueles pedir dni a la gente que crees que puede ser mayor de edad?
5. ¿Se suele hacer la vista gorda cuando los clientes tienen entre 16 y 17 años para servirles alcohol?
6. ¿Cuáles son las principales bebidas que consumen los menores de edad principalmente?
7. ¿A qué hora suelen comenzar a consumir/ entrar los menores de edad en discotecas o pubs? (discoteca o pubs)

B. Prejuicios

1. Siendo usted camarero-a, cree que pueden existir prejuicios por parte de los adultos hacia aquellos jóvenes que consumen alcohol de forma habitual?
2. Bajo su punto de vista, cree que es posible que el fracaso escolar en menores esté relacionado directamente con el consumo de alcohol como cree mucha gente?
3. ¿Se sigue utilizando la expresión “es un tirado” o “es un fracasado” entre aquellos jóvenes que consumen alcohol de forma abusiva?

C. Permisividad.

1. Algunos jóvenes y adolescentes son muy tímidos. La adolescencia es una edad muy difícil en la que se tiene miedo al ridículo, en la que resulta complicado mostrar una identidad propia. Tal vez con el consumo de alcohol lo que buscan es atreverse a interactuar y mostrarse como son. ¿Cree que puede ser una vía para superar la timidez, el consumo de alcohol?
2. A veces el hecho de sentirse mayores crea en los adolescentes una sensación de madurez y responsabilidad. El alcohol es legalmente acto para mayores de edad. Un consumo de alcohol controlado acarrea medidas de responsabilidad; podría ser el consumo de alcohol en menores de edad una forma para que los adolescentes muestren su responsabilidad?
3. En todas las edades hay momentos para experimentar cosas nuevas, saber encontrar los límites de cada uno es algo muy importante. Podría ser el consumo de alcohol una experiencia necesaria para los menores?
4. Por qué que los menores consuman alcohol en bares o restaurantes está mejor visto en comparación a que hagan botellón?

D. Medio de comunicación.

1. Muchas veces los medios de comunicación resultan contradictorios incluso para los adultos. ¿Cree que puede existir algún tipo de mensaje contradictorio hacia los menores cuando ven campañas de prevención de consumo de alcohol y cuando ven publicidad sobre ciertas bebidas alcohólicas?

¿Cree que las campañas de prevención dan una imagen que se puede semejar más a la realidad o son las campañas de publicidad de bebidas alcohólicas quien consiguen transmitir una imagen o situación más realista?

E. Actores implicados.

1. Existen ya dos leyes vigentes; “Ley anti-botellón” “Ley que prohíbe el consumo de alcohol en menores de edad”; considera que dichas leyes se llevan correctamente a cabo?
2. La alarma social que existe sobre el consumo de alcohol en menores de edad posiciona a la gente en un extremo muy negativo puesto que como le he comentado anteriormente, el consumo de alcohol es ilegal. Es cierto que somos conscientes de que existe peligro sin embargo en muchas circunstancias no sabemos cómo actuar. Cree que esto es verdad? Ha estado alguna vez ante una situación complicada en cuanto al tema del consumo de alcohol en menores y no ha sabido cómo actuar?
3. El consumo de alcohol en menores de edad es ilegal en nuestra sociedad sin embargo está socialmente aceptado, ¿cómo es posible esto? ¿Qué tipo de consecuencias cree que tiene?
4. Sabías que en algunos países el consumo de vino y cervezas a partir de los 16 años es legal? ¿qué opinas a cerca de esta medida?

5. ¿Cree que los expertos en sanidad están realizando una buena función preventiva del consumo de alcohol?
6. ¿Considera el ámbito de la familia demasiado permisivo o demasiado restrictivo en cuanto al consumo de alcohol?

F. Dentro de los negocios como pueden ser los bares, restaurantes, discotecas, pubs o cervecerías; que tipo de medidas para prevenir que los menores de edad beban se llevan a cabo en estos locales? Bajo su punto de vista, dichas medidas se realizan de forma regular y estrictamente? De estas medidas, cuales son las que cambiaria y cuáles reforzaría?

Lo más importante para finalizar ya la entrevista; cree que estas medidas funcionan.

3. ENTREVISTA A TRABAJADORES EN SUPERMERCADOS.

Características

- ¿Podría indicarme cuál es su edad?
- Sexo- (información captada de forma visual o auditiva)
- ¿En qué sección trabaja dentro del supermercado?
- ¿Cuántos años lleva trabajando en el supermercado?
- ¿Qué tipo de jornada laboral tiene? Es decir, cuantas horas trabaja y cuando suele trabajar; por la semana o los fines de semana?

A. Medio de comunicación

1. Muchas veces los medios de comunicación resultan contradictorios incluso para los adultos. ¿Cree que puede existir algún tipo de mensaje contradictorio hacia los menores cuando ven campañas de prevención de consumo de alcohol y cuando ven publicidad sobre ciertas bebidas alcohólicas?
2. ¿Cree que las campañas de prevención dan una imagen que se puede semejar más a la realidad o son las campañas de publicidad de bebidas alcohólicas quien consiguen transmitir una imagen o situación más realista?
3. ¿Cómo afecta la publicidad dentro de la venta de bebidas alcohólicas en un supermercado?
4. ¿Consideras que los adolescentes en estos momentos están más informados sobre los efectos que puede tener el alcohol? ¿Cómo es posible entonces que cada vez comiencen a beber a edades más tempranas?

B. Trato con los menores de edad

1. ¿Qué tipo de bebidas compran o consumen mayoritariamente los menores de edad? ¿Cuándo se suelen vender más bebidas alcohólicas?
2. ¿De qué forma cree que consiguen los menores de edad el alcohol? ¿Usted ha visto alguna vez a un menor de edad comprando alcohol (puede ser mientras no estuviese en su puesto de trabajo)?
3. ¿Suele pedir el dni cuando un joven compra bebida aunque crea que ya es mayor de edad? Dentro de su experiencia trabajando en un supermercado, alguna vez le han dado un dni falso?
4. ¿Alguna vez ha tenido que pasar por una situación complicada sobre un menor comprando alcohol?
5. Sabías que con 17 años, los jóvenes consumen alcohol de forma más moderada debido a que es una edad próxima a la legalidad del consumo de bebidas alcohólicas? Sin embargo, con 12 y 16 años consumen en forma de "atracción" debido principalmente a que es ilegal y no tienen la misma libertad para salir de fiesta como puede tener un mayor de edad. La mayor parte de los comas etílicos e incluso muertes en menores de edad es causada por el atracón de bebidas alcohólicas en tan poco tiempo y no por la cantidad de bebida que se consume. En algunos países como puede ser Dinamarca, el consumo de vino y cervezas es legal entre aquellos menores de edad (12 a 16 años) y en cierto modo, controlan más el consumo abusivo de alcohol en menores de edad. ¿Qué opinas acerca de esto?

C. Permisividad

1. Algunos jóvenes y adolescentes son muy tímidos. La adolescencia es una edad muy difícil en la que se tiene miedo al ridículo, en la que resulta complicado mostrar una identidad propia. Tal vez con el consumo de alcohol lo que buscan es atreverse a interactuar y mostrarse como son. ¿Cree que puede ser una vía para superar la timidez?
2. A veces el hecho de sentirse mayores crea en los adolescentes una sensación de madurez y responsabilidad. El alcohol es legalmente acto para mayores de edad. Un consumo de alcohol controlado acarrea medidas de responsabilidad; podría ser el consumo de alcohol en menores de edad una forma para que los adolescentes muestren su responsabilidad?
3. En todas las edades hay momentos para experimentar cosas nuevas, saber encontrar los límites de cada uno es algo muy importante. Podría ser el consumo de alcohol una experiencia necesaria para los menores?
4. Consideras que en cierta medida las familias son las causante del consumo de alcohol en menores de edad por poner a disposición de sus hijos sumas demasiado altas de dinero?
5. En nuestro país, las bebidas alcohólicas están presentes en la dieta alimentaria, en rituales y en usos medicinales. Todo esto son factores que favorecen al consumo de alcohol en todas las edades. ¿Qué opinas acerca de esto?

D. Prejuicios

1. El alcohol es una droga legal y socialmente aceptada, los jóvenes y adolescentes se encuentran con una gran tolerancia social y una amplia disponibilidad de acceso a las bebidas alcohólicas en las que la conciencia de problema se aminora en comparación con el consumo de las sustancias ilegales. Sin embargo, cuando un menor de edad consume alcohol de forma habitual se afirma que es “un fracasado” o un “tirado” incluso la mayor parte de las veces se le adjudica gratuitamente la culpa a los padres; qué opina sobre esto? ¿Cree que es una situación común?
2. Bajo su punto de vista, cree que es posible que el fracaso escolar en menores esté relacionado directamente con el consumo de alcohol como cree mucha gente?

E. Actores implicados

1. Existen ya dos leyes vigentes; “Ley anti-botellón” “Ley que prohíbe el consumo de alcohol en menores de edad”; considera que dichas leyes se llevan correctamente a cabo?
2. La alarma social que existe sobre el consumo de alcohol en menores de edad posiciona a la gente en un extremo muy negativo puesto que como le he comentado anteriormente, el consumo de alcohol es ilegal. Es cierto que somos conscientes de que existe peligro sin embargo en muchas circunstancias no sabemos cómo actuar. Cree que esto es verdad? Ha

estado alguna vez ante una situación complicada en cuanto al tema del consumo de alcohol en menores y no ha sabido cómo actuar?

3. El consumo de alcohol en menores de edad es ilegal en nuestra sociedad sin embargo está socialmente aceptado, ¿cómo es posible esto? ¿Qué tipo de consecuencias cree que tiene?
4. ¿Cree que los expertos en sanidad están realizando una buena función preventiva del consumo de alcohol?

F. Posicionamiento como padre o madre dentro un supermercado

1. Cuando ves a un grupo de jóvenes donde sólo hay uno mayor de edad ya que es el encargado de comprarle el alcohol a los menores; te imaginas que tu hijo puede ser o el que compra alcohol a los menores o uno de los menores? Qué opinas sobre esto?
2. ¿Crees que pueden existir diferencias a la hora de trabajar en un supermercado siendo padre o madre o trabajar sin tener una familia?

4. ENTREVISTA A PERSONAL SANITARIO

**Características*

- *¿Podría indicarme cuál es su edad?*
- *Sexo- (información captada de forma visual o auditiva)*
- *¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo como profesional de la medicina?*
- *¿En qué ámbito dentro de la medicina se encuentra?*
- *¿Ha tenido que atender alguna vez a un paciente debido a una complicación por consumo de alcohol?*
- *¿Cuántos casos de intoxicación por alcohol ha atendido? ¿Cuándo se suelen dar mayoritariamente estas situaciones y cual suele ser la edad del paciente? ¿Existe alguna diferencia entre niños y niñas?*

A. Permisividad y alarma social

1. ¿Es cierto que las muertes en los menores de edad por un consumo de alcohol está relacionado por la rapidez con la que se ingiere dicha bebida y no por la cantidad?
2. Bajo su punto de vista, un consumo regulado de alcohol en menores de edad puede tener algún efecto positivo además de los negativos que ya conocemos?
3. Algunos jóvenes y adolescentes son muy tímidos. La adolescencia es una edad muy difícil en la que se tiene miedo al ridículo, en la que resulta complicado mostrar una identidad propia. Tal vez con el consumo de alcohol lo que buscan es atreverse a interactuar y mostrarse como son. ¿Cree que puede ser una vía para superar la timidez?
4. A veces el hecho de sentirse mayores crea en los adolescentes una sensación de madurez y responsabilidad. El alcohol es legalmente acto para mayores de edad. Un consumo de alcohol controlado acarrea medidas de responsabilidad; podría ser el consumo de alcohol en menores de edad una forma para que los adolescentes muestren su responsabilidad?
5. En todas las edades hay momentos para experimentar cosas nuevas, saber encontrar los límites de cada uno es algo muy importante. Podría ser el consumo de alcohol una experiencia necesaria para los menores?
6. La salud y la enfermedad son conceptos socialmente contruidos. La cultura tipifica lo que es salud y lo que es enfermedad; lo que es normal y lo que es patológico... basándonos en esto; considera, bajo su punto de vista, que un consumo regulado y controlado de alcohol en menores de edad puede llegar a ser algo bueno para el organismo?
7. Consideras que en cierta medida las familias son las causante del consumo de alcohol en menores de edad por poner a disposición de sus hijos sumas demasiado altas de dinero?
8. En nuestro país, las bebidas alcohólicas están presentes en la dieta alimentaria, en rituales y en usos medicinales. Todo esto son factores que favorecen al consumo de alcohol en todas las edades. ¿Qué opinas acerca de esto?

B. Prejuicios

1. El alcohol es una droga legal y socialmente aceptada, los jóvenes y adolescentes se encuentran con una gran tolerancia social y una amplia disponibilidad de acceso a las bebidas alcohólicas en las que la conciencia de problema se aminora en comparación con el consumo de las sustancias ilegales. Sin embargo, cuando un menor de edad consume alcohol de forma habitual se afirma que es “un fracasado” o un “tirado” incluso la mayor parte de las veces se le adjudica gratuitamente la culpa a los padres; qué opina sobre esto? ¿Cree que es una situación común?
2. Bajo su punto de vista, cree que es posible que el fracaso escolar en menores esté relacionado directamente con el consumo de alcohol como cree mucha gente?

C. Medio de comunicación

1. Muchas veces los medios de comunicación resultan contradictorios incluso para los adultos. ¿Cree que puede existir algún tipo de mensaje contradictorio hacia los menores cuando ven campañas de prevención de consumo de alcohol y cuando ven publicidad sobre ciertas bebidas alcohólicas?
2. ¿Cree que las campañas de prevención dan una imagen que se puede semejar más a la realidad o son las campañas de publicidad de bebidas alcohólicas quien consiguen transmitir una imagen o situación más realista?
3. ¿Cómo afecta la publicidad de bebidas alcohólicas en un centro de sanidad?

D. Actores implicados

1. Existen ya dos leyes vigentes; “Ley anti-botellón” “Ley que prohíbe el consumo de alcohol en menores de edad”; considera que dichas leyes se llevan correctamente a cabo?
2. La alarma social que existe sobre el consumo de alcohol en menores de edad posiciona a la gente en un extremo muy negativo puesto que como le he comentado anteriormente, el consumo de alcohol es ilegal. Es cierto que somos conscientes de que existe peligro sin embargo en muchas circunstancias no sabemos cómo actuar. Cree que esto es verdad? Ha estado alguna vez ante una situación complicada en cuanto al tema del consumo de alcohol en menores y no ha sabido cómo actuar?
3. El consumo de alcohol en menores de edad es ilegal en nuestra sociedad sin embargo está socialmente aceptado, ¿cómo es posible esto? ¿Qué tipo de consecuencias cree que tiene?
4. ¿Qué medidas se llevan a cabo dentro de un centro de salud para la prevención de consumo de alcohol en menores de edad? De estas medidas, cuáles cree que funcionan mejor? ¿Qué medidas más añadiría a este programa?

E. Opinión personal

1. ¿Cree que es posible acabar con el consumo de bebidas alcohólicas en los menores de edad?
2. Imagínese que estamos en una sociedad en la que el consumo de alcohol en menores de edad no supone un problema social y con ello no hay alarma social sobre este problema. Volviendo a nuestra sociedad, cree que en parte la alarma social está provocando una muy mala imagen del consumo de alcohol en menores de edad y no deja a los ciudadanos ver la parte positiva de un consumo regulado? Intente decir y expresar lo que realmente piensa ya que yo no le voy a juzgar y en parte es posible que tengamos ideas distintas sobre ciertos temas que las que la sociedad imponen como “ideas buenas” o “ideas malas”
3. ¿Habría alguna posibilidad de atrasar el inicio del consumo de alcohol en menores de edad? La edad media en el 2017 se fijó como 13,1 años.
4. Aun tratándose de una ruptura de la norma legal, el consumo de alcohol entre los menores de edad puede tener aspectos tanto negativos como positivos sin embargo sólo somos conocedores de los aspectos negativos. Esto es bastante contradictorio teniendo en cuenta que el alcohol es una bebida que está dentro de nuestra dieta alimentaria, es una droga socialmente aceptada y el medio en el que vivimos es favorable al consumo de dicha sustancia y a la adquisición de esta. ¿Cómo se podría explicar estas contradicciones?

EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Ante todo, muchas gracias por ayudarme con mi trabajo de fin de grado. Esta encuesta es totalmente anónima por eso podéis responder sin tener miedo a ser juzgados/as. Yo también fui menor de edad, con lo cual, adelante; estoy segura de que en muchas respuestas coincidiré con vosotros/as. ¡Muchas gracias por vuestra participación!

1. ¿Cuántos años tienes?

2. Sexo

☐ Mujer

☐ Hombre

3. ¿Actualmente, en qué curso estás?

☐ Primero de la ESO

☐ Segundo de la ESO

☐ Tercero de la ESO

☐ Cuarto de la ESO

☐ Primero de Bachiller

☐ Segundo de Bachiller

Otro: _____

4. ¿Con quién vives en estos momentos?

☐ Padre

☐ Madre

☐ Padre y madre y hermanos-as (en caso de tenerlos)

☐ Tutor-a legal

☐ Abuelos (abuela o abuelo)

☐ Otro: _____

5. ¿Tienes hermanos o hermanas mayores?

- ☐ Si
☐ No

6. En caso de responder sí; ¿Cuántos? ¿Cuántos años tiene(n)?

7. ¿Has consumido alcohol en alguna ocasión?

- ☐ Si
☐ No (ve a la pregunta 33)

8. En caso de responder sí; ¿a qué edad lo probaste?

9. ¿Has consumido alcohol en los últimos 30 días?

- ☐ Si
☐ No

10. ¿Te has emborrachado alguna vez?

- ☐ Si
☐ No

11. En caso de responder sí; ¿Cuándo fue la última vez?

12. En caso de que bebas alguna vez, o de forma habitual alcohol; ¿cuál es el motivo principal por el que lo haces?

- ☐ Porque si
- ☐ Para relajarme
- ☐ Porque me gusta
- ☐ Por timidez
- ☐ Porque lo hacen los demás
- ☐ Para divertirme
- ☐ Para olvidar
- ☐ Para relacionarme mejor con los demás
- ☐ Otro: _____

13. ¿Cuál es el medio principal por el que consumes alcohol?

- ☐ Me lo compro yo
- ☐ Me lo consigue gente de mi edad
- ☐ Me lo consigue gente más mayor que yo
- ☐ Me lo compra mi padre / madre
- ☐ Me lo compra alguien de mi familia
- ☐ Lo cojo en casa
- ☐ Sólo bebo en bares, discotecas, etc.
- ☐ No consumo bebidas
- ☐ alcohólicas

Otro: _____

14. ¿Tú y tus amigos/as soléis hacer botellón?

- ☐ Si
- ☐ No

15. En caso de responder sí; ¿dónde soléis hacerlo?

- ☐ En casa de un amigo/a
- ☐ En mi casa
- ☐ En un lugar público al aire libre
- ☐ Otro: _____

16. ¿En cuánto tiempo te sueles beber la botella?

- ☐ Menos de 30 min
- ☐ 30 minutos- 1 hora
- ☐ 1 hora- 1 hora y
- ☐ media 1 hora y
- ☐ media- dos horas
- ☐ más de dos horas

17. ¿Cómo consigues el dinero para pagarte el alcohol? ¿Has tenido alguna vez algún problema para pagártelo?

18. ¿Sueles salir mucho de fiesta?

- ☐ Si
- ☐ No

19. En un mes, ¿cuántos fines de semana? (aproximadamente)

- ☐ 0
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

20. En verano, ¿sueles salir más que en invierno?

- ☐ Si
- ☐ No

21. Cuando hay fiestas o comidas familiares, ¿sueles consumir bebidas alcohólicas delante de los miembros de tu familia?

☐ Si

☐ No

22. ¿Es fácil que te sirvan alcohol en una discoteca?

☐ Si

☐ No

23. ¿Suelen pedir el DNI en las discotecas a la hora de entrar en ellas o de que te sirvan bebidas alcohólicas?

☐ Si

☐ No

24. ¿Qué tipo de bebidas sueles consumir?

☐ Ron

☐ Ginebra

☐ Whisky

☐ Vodka

☐ Jagger

☐ Cerveza

☐ Vino

Otro:

25. ¿Cuántos cubatas sueles consumir en las discotecas?

- ☐ 0
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ +6

26. En todo el fin de semana cuando sales de fiesta; más o menos, cuantos cubatas puedes llegar a consumir?

- ☐ 0
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 7
- ☐ +7

27. Cuando vas a un bar, cervecería o restaurante, ¿te suelen poner una cerveza o un vino fácilmente?

- ☐ Si
- ☐ No

28. ¿Sueles consumir bebidas alcohólicas durante la semana?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ A veces

29. ¿Te parece una buena medida que el consumo y venta de alcohol sea legal a partir de los 16 años para regular el consumo abusivo en menores de edad?

- ☐ Si
☐ No

30. ¿Has tenido alguna vez una intoxicación por un consumo abusivo de alcohol?

- ☐ Si
☐ No

31. En caso de responder sí, explica brevemente qué sucedió y cuánto habías bebido

32. ¿Crees que las leyes impuestas hasta el momento para acabar con el consumo de alcohol en menores están funcionando?

- ☐ Si
☐ No

33. ¿Crees que podrán conseguir acabar con el consumo de alcohol en menores si imponen leyes más estrictas?

- ☐ Si
☐ No

¡FIN! Muchas gracias por tu participación